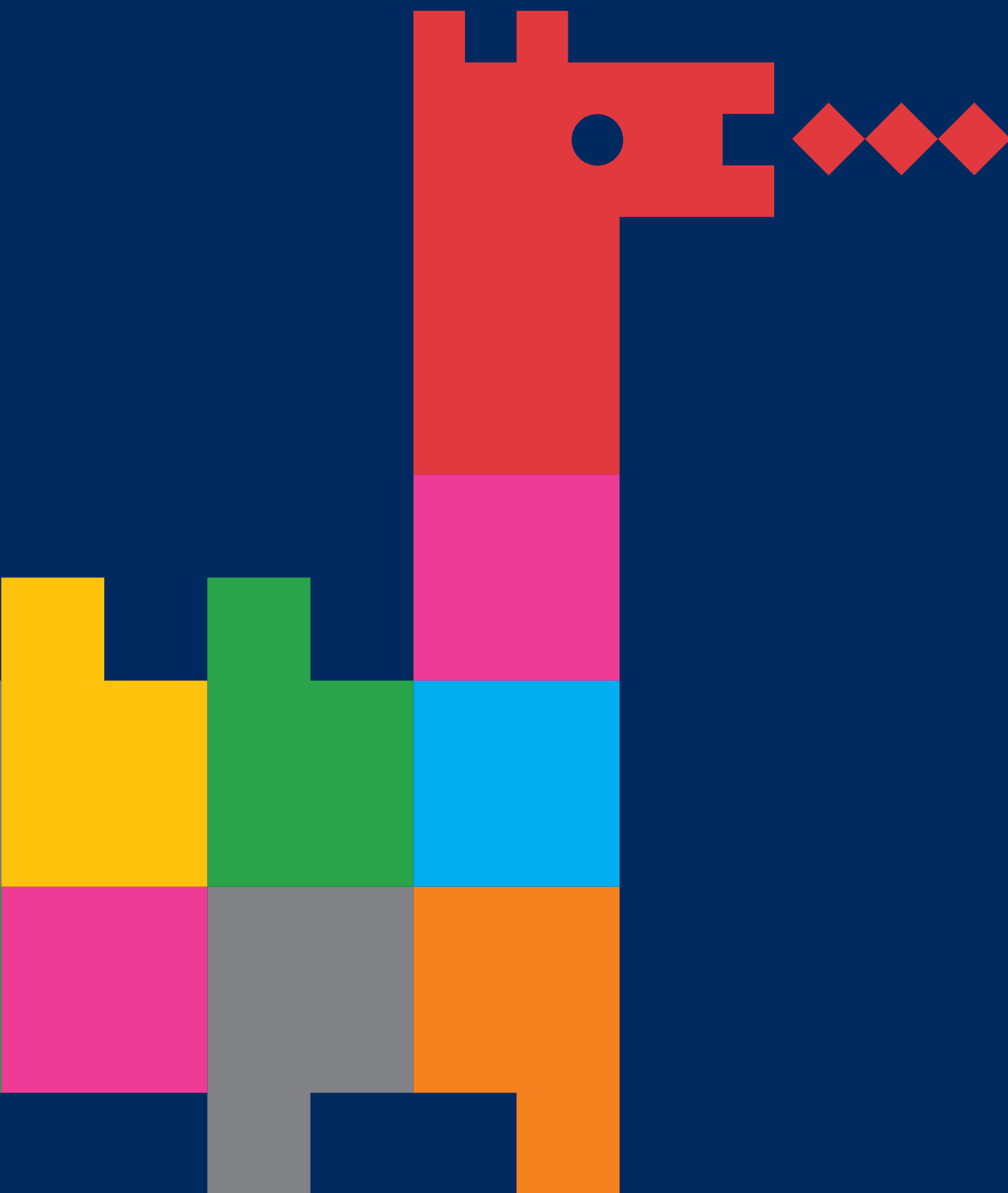


Manuál jednotného vizuálního stylu



1 ÚVOD

- 1.01 Jednotný vizuální styl
- 1.02 Funkce a užití manuálu

2 ZNAČKA

- 2.01 Základní barevné provedení
- 2.02 Polotónové a černobílé provedení
- 2.03 Značka s dovětkem – barevné provedení
- 2.04 Značka s dovětkem – polotónové a černobílé provedení
- 2.05 Značka ve spojení s heraldickým znakem
- 2.06 Mnohobarevné provedení značky
- 2.07 Speciální varianta značky
- 2.08 Grafická definice obou variant značky
- 2.09 Ochranné zóny obou variant značky
- 2.10 Grafické doplňkové prvky vizuálního stylu
- 2.11 Rozměrová řada
- 2.12 Značka v materiálu
- 2.13 Příklady zakázaných provedení

3 TYPOGRAFIE

- 3.01 Základní typografické pojmy
- 3.02 Základní firemní písmo
- 3.03 Doplňkové firemní písmo 1
- 3.04 Doplňkové firemní písmo 2

4 BAREVNOST

- 4.01 Definice barev
- 4.02 Značky na podkladových plochách
- 4.03 Zakázané aplikace značek na podkladových plochách

**5 ADMINISTRATIVNÍ
A MEREKANTILNÍ TISKOVINY**

- 5.01 Hlavičkový papír odborů úřadu – přenesená působnost
- 5.02 Hlavičkový papír odborů úřadu – samostatná působnost
- 5.03 Hlavičkový papír – přenesená působnost
- 5.04 Hlavičkový papír – samostatná působnost 1
- 5.05 Hlavičkový papír – samostatná působnost 2
- 5.06 Hlavičkový papír – samostatná působnost 3
- 5.07 Princip vyplňování hlavičkových papírů
- 5.08 Obálky DL úřadu, starosty
- 5.09 Obálky C5
- 5.10 Obálky C4
- 5.11 Zápis z jednání
- 5.12 Tisková zpráva
- 5.13 Vizitka – volení představitel města
- 5.14 Vizitka – zaměstnanci města
- 5.15 Identifikační visačka – jmenovka

6 DALŠÍ TIŠTĚNÉ MATERIÁLY

- 6.01 Poznámkový blok A5
- 6.02 Poznámkový blok A6
- 6.03 Prezentační desky – obálka s klopou
- 6.04 Pozvánka – formát DL
- 6.05 Samolepky
- 6.06 Potisk CD
- 6.07 Papírový obal na CD
- 6.08 Plakát

7 PREZentační A REKLAMNÍ MATERIÁLY

- 7.01 Základní pravidla vizuálního stylu
- 7.02 Informační brožury – formát DL výškový (obálky)
- 7.03 Radniční listy – hlavička
- 7.04 Radniční listy – principy vnitřní úpravy
- 7.05 Billboard
- 7.06 Transparent akce
- 7.07 Inzerát do tištěných médií – formát 1/3 A4 šířkový
- 7.08 Inzerát do tištěných médií – formát 1/2 A4 šířkový
- 7.09 Inzerát do tištěných médií – formát A4 výškový
- 7.10 Inzerát do tištěných médií – formát 1/4 A4 výškový

8 SPECIÁLNÍ APLIKACE ZNAČKY

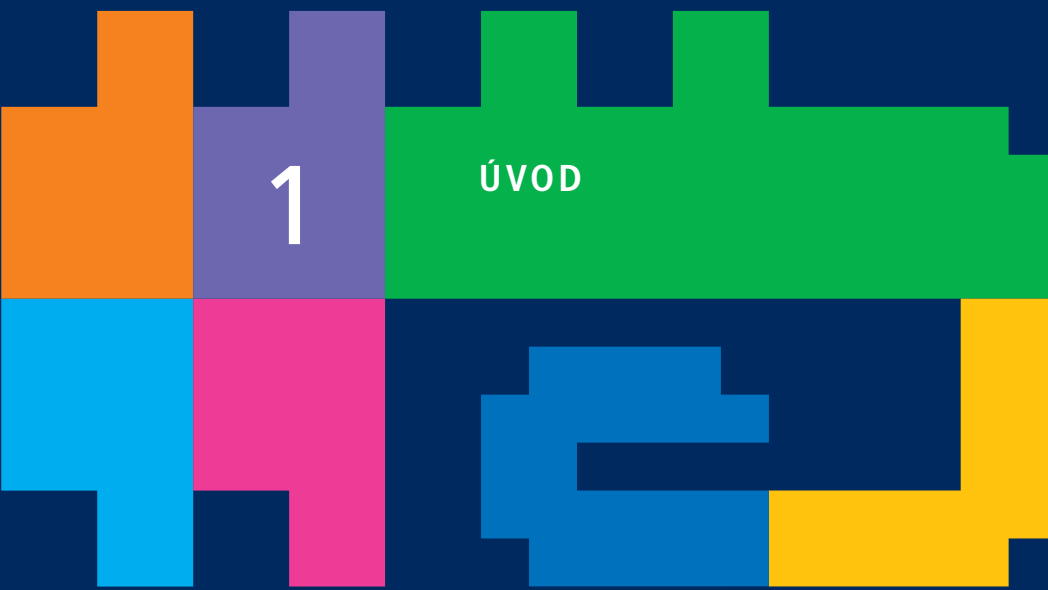
- 8.01 Vlajka
- 8.02 Praporce
- 8.03 Stolní vlaječky
- 8.04 Odznak
- 8.05 Elektronická vizitka
- 8.06 Orientační cedulky na dveře
- 8.07 3D model

9 PROPAGAČNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY

- 9.01 Propisovací tužka, dřevěná tužka a pero
- 9.02 Hrnek
- 9.03 Šálek
- 9.04 Taška – papírová a PVC
- 9.05 Tričko
- 9.06 Čepice – kšiltovka
- 9.07 Deštník

10 DESIGN AUTOMOBILŮ

- 10.01 Označení osobních automobilů
- 10.02 Design užitkových automobilů



1

ÚVOD

- 1.01 Jednotný vizuální styl
- 1.02 Funkce a užití manuálu

Firemní identita (corporate identity) je komplexní obraz subjektu (firmy, společnosti, instituce) – výsledek koordinovaného chování jak vůči okolí, tak v interním rámci. Vychází z jasně definované filozofie, strategie a dlouhodobých cílů subjektu (firmy, společnosti, instituce). Vše, čím se subjekt projevuje, vytváří jeho identitu – úroveň vnitrofiremní kultury, úroveň a styl marketingové komunikace, kvalita produktu nebo vizuální úroveň prezentace zahrnující značku, její aplikace ve firemních tiskovinách a všech dalších propagačních a komunikačních materiálech.

Jedním ze subsystémů firemní identity je firemní vizuální styl (corporate design), který díky svému vizuálnímu projevu je nejviditelnější a nejčastěji řešenou složkou firemní image a pro její vznik má klíčový význam. Vytvoření a důsledné prosazování corporate identity je nezbytnou podmínkou úspěšného fungování subjektu (firmy, společnosti, instituce) v daném prostředí. Úkolem jednotného vizuálního stylu je vytvoření jednotné charakteristické firemní kultury a prezentace mimo jiné tím, že bude jedinečná, odlišitelná a snadno zapamatovatelná. Pro veřejnost musí být navíc v souladu předmět činnosti subjektu i to, co o sobě říká, s tím, jak vypadá.

Základními prvky koordinovaného vizuálního stylu jsou značka (ochranná známka), typografie a barevnost. Na nich je postaven a rozvinut komplexní vizuální projev – firemní styl – kterým subjekt (firma, společnost, instituce) komunikuje s veřejností. Kvalitní a důsledně prosazovaný firemní styl vytváří nezapomenutelnou identitu subjektu a zásadním způsobem zjednodušuje jeho identifikaci (zejména v mediálním prostředí), zvyšuje povědomí o jeho existenci a spoluvytváří jeho solidní a důvěryhodný obraz u veřejnosti. Jednotný a silný firemní design motivuje i zaměstnance a vytváří v nich pocit sounáležitosti (se společností, firmou, institucí) a jejími cíli.

Standards jednotného firemního stylu jsou kodifikovány v grafickém manuálu, který má rozhodující vliv na jejich uplatňování.

Corporate design je sofistikovaný systém vizuální prezentace, a proto je třeba přesně definovat a kodifikovat principy, na kterých je vybudován. Tyto principy jsou popsány v grafickém manuálu, který musíme vnímat jako závaznou normu.

Grafický manuál města Trutnova (dále též „instituce“) slouží jako zdroj informací, které jednoznačně a přesně vymezují způsob užívání značky v rámci jeho jednotného vizuálního stylu. Je souhrnem pravidel a předpisů pro reklamní agentury, dodavatele, partnery, ale i pro všechny zaměstnance, kteří mohou jakýmkoliv způsobem ovlivňovat vizuální prezentaci instituce. Důsledné dodržování těchto závazných předpisů a zásad zaručuje její prosazení a bezproblémové udržení.

Manuál má logickou a přehlednou strukturu a je členěn a graficky upraven tak, aby se v něm uživatel dokázal rychle orientovat. Tomu napomáhají i odkazy na stránky manuálu, kde je řešena související tematika. Popsaná pravidla jsou srozumitelně a jednoznačně formulována tak, aby se předešlo nejasnostem a aby jim porozuměl nejen zkušený grafik. Vytvořený systém vizuálního stylu je otevřený, což umožňuje aplikace stylu i na další prvky, které v manuálu nejsou definovány. Způsob provedení pak umožňuje aktualizaci nebo rozšíření doplněním či výměnou jednotlivých listů. Rozsah manuálu vychází z konkrétních potřeb města Trutnova.

V první kapitole je definován jednotný vizuální styl a popsána funkce manuálu.

Druhá kapitola představuje značku instituce ve všech jejích variantách – v barevné, polotónové a černobílé podobě. Dále graficky definuje značku, stanoví její ochrannou zónu a rozměrovou řadu. Jsou v ní zobrazeny příklady nesprávného provedení i užití a představeny doplňkové grafické prvky vizuálního stylu.

Třetí kapitola je věnována typografii. V jejím úvodu je zařazeno vysvětlení základních typografických pojmů. Na dalších stránkách jsou představena základní i doplňková písma instituce.

Ve čtvrté kapitole je definována barevnost značky a základní i doplňkové barvy používané ve vizuálním stylu instituce. Je zde dále popsána aplikace značky na barevných podkladových plochách a zobrazeny některé zakázané aplikace.

Pátá kapitola kodifikuje vybrané administrativní a merkantilní tiskoviny – hlavičkové papíry, dopisní obálky, vizitky, zápis z jednání a tiskovou zprávu.

Šestá kapitola popisuje a zobrazuje další tištěné materiály – poznámkové bloky, prezentační desky, pozvánku, samolepky, potisk CD a papírového obalu na něj, jmenovku a plakát.

Sedmá kapitola je věnována prezentačním a reklamním materiálům. V jejím úvodu jsou vysvětlena základní pravidla vizuálního stylu instituce. Dále jsou zde představeny informační brožury a inzeráty různých formátů, hlavička Radničních listů a základní principy jejich vnitřní úpravy, billboardy a transparenty.

Osmá kapitola obsahuje speciální aplikace značky, jako jsou vlajka, praporec, stolní vlaječky, odznak, cedule k označení dveří kanceláří úřadu, elektronická vizitka a 3D model obrazového znaku.

V deváté kapitole je popsána aplikace značky na propagačních a dárkových předmětech, jako jsou propisovací tužka, dřevěné tužky a pero, dále papírové a PVC tašky, trička, čepice a deštník.

Desátá kapitola se zabývá označováním osobních a užitkových automobilů instituce.

Žádný z jednotlivých prvků manuálu není určen k přímé reprodukci.

2

ZNAČKA

- 2.01 Základní barevné provedení značky
- 2.02 Polotónové a černobílé provedení značky
- 2.03 Značka s dovětkem – barevné provedení
- 2.04 Značka s dovětkem – polotónové a černobílé provedení
- 2.05 Značka ve spojení s heraldickým znakem města
- 2.06 Mnohobarevné provedení značky
- 2.07 Speciální varianta značky
- 2.08 Grafická definice obou variant značky
- 2.09 Ochranné zóny obou variant značky
- 2.10 Grafické doplňkové prvky vizuálního stylu
- 2.11 Rozměrová řada
- 2.12 Značka v materiálu
- 2.13 Příklady zakázaných provedení značky

Prvním a nejvýznamnějším prvkem firemní identity je její značka (ochranná známka). Její charakter, tvarosloví a barevnost ovlivňují všechny ostatní prvky jednotného vizuálního stylu instituce.

Základní provedení značky města Trutnova je tříbarevné, pozitivní, v zobrazeném tvaru. Skládá se z obrazového znaku a logotypu. Znak je tvořen stylizovanou plošnou kresbou draka, který je dvoubarevný – červený a zelený. Logotyp je vytvořen z verzáلكových liter písma Frutiger Black Condensed a je jednobarevný – tmavomodrý.

V barevném inverzním provedení jsou název města a hlava draka bílé. Značku je v tomto provedení povoleno umísťovat výhradně na tmavomodrou podkladovou plochu (PANTONE 655 C/U).

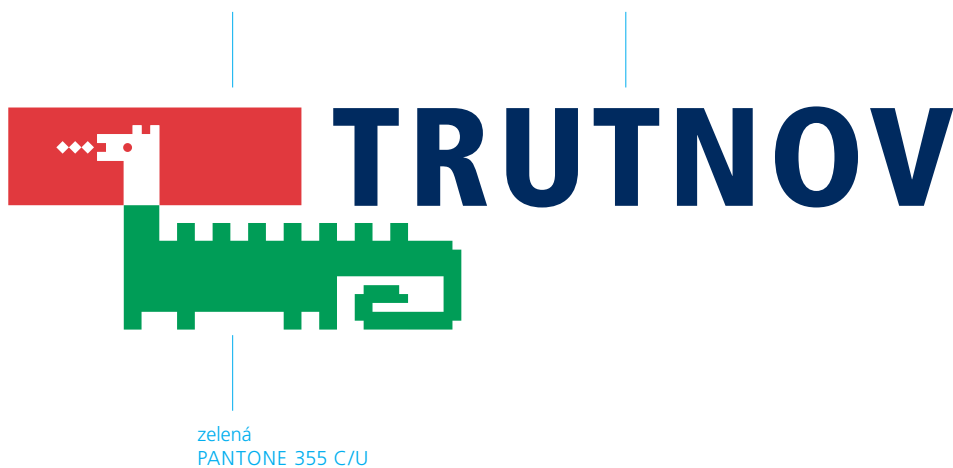
Obrazový znak je možno v upravené podobě (viz kapitola 2.10) používat samostatně jako grafický prvek vizuálního stylu.

Značku města Trutnova je povoleno používat pouze v originálním tvaru, proporcích a předepsané barevnosti.

pozitivní provedení

červená
PANTONE 711 C/U

tmavomodrá
PANTONE 655 C/U



zelená
PANTONE 355 C/U

tmavomodrá plocha
PANTONE 655 C/U

inverzní provedení

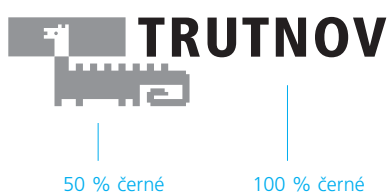


V černobílém tisku a v případech, kdy není z technických důvodů možné aplikovat značku města Trutnova barevně, se přednostně používá její polotónová podoba. V pozitivním provedení je obrazový znak šedý (50 % černé barvy) a logotyp černý (100 %). Okrajově je také možno použít inverzní polotónové provedení, kde obrazový znak je také šedý (50 % černé barvy) s inverzní – bílou kresbou hlavy, logotyp je bílý.

V černobílém tisku a v případech, kdy není žádoucí použít polotónovou podobu, je značka města Trutnova zobrazována v černobílém provedení – obrazový znak i logotyp jsou černé (100 %) s inverzní (bílou) kresbou hlavy. V inverzním černobílém provedení je značka bílá s inverzní (černou) kresbou hlavy.

Černobílá podoba značky je podkladem pro další možné aplikace v materiálech – ražbu, gravírování, pískování atd.

polotónové pozitivní provedení



polotónové inverzní provedení



černobílé pozitivní provedení



černobílé inverzní provedení

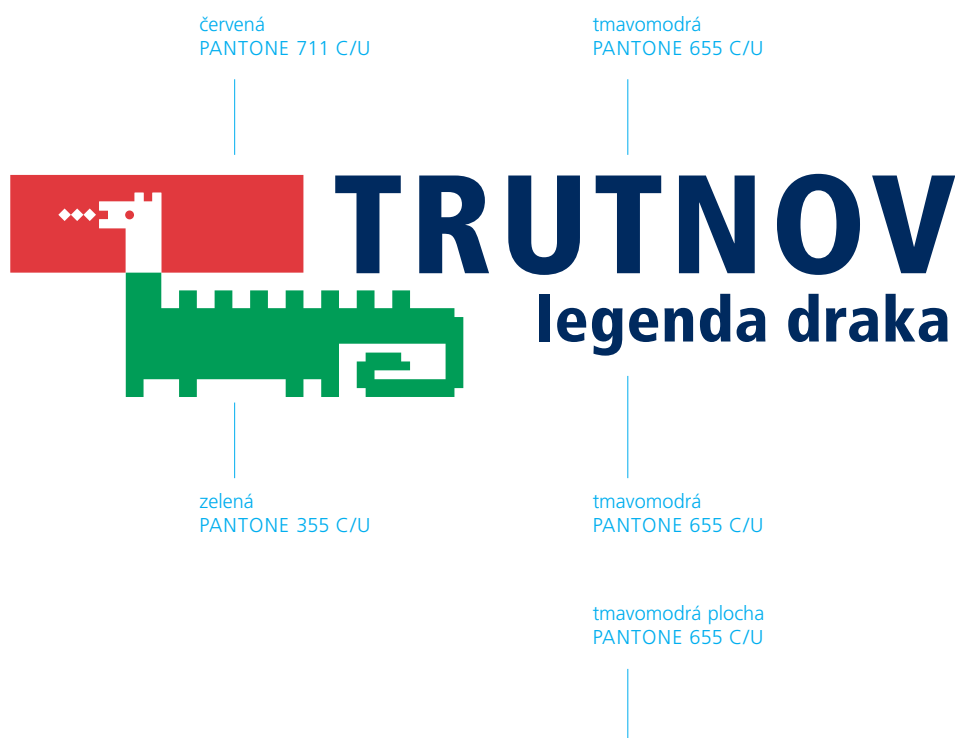


Variantou základního provedení značky města Trutnova je značka s dovětkem – **legenda draka**. Dovětek je vysazen z písma Frutiger Bold Cn v tmavomodré barvě. Tato varianta je používána především na prezentačních a reklamních materiálech a na propagačních a dárkových předmětech.

V barevném inverzním provedení jsou název města, hlava draka a dovětek bílé. Značku je povoleno umísťovat výhradně na tmavomodrou podkladovou plochu (PANTONE 655 C/U).

Variantu značky s dovětkem je povoleno používat pouze v originálním tvaru, proporcích a předepsané barevnosti.

pozitivní barevné provedení



inverzní barevné provedení

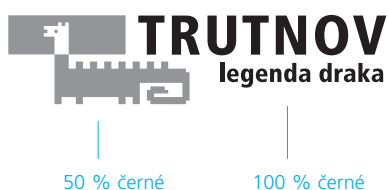


V černobílém tisku a v případech, kdy není z technických důvodů možné aplikovat značku města Trutnova barevně, se přednostně používá její polotónová podoba. V pozitivním provedení je obrazový znak šedý (50 % černé barvy) s inverzní (bílou) kresbou hlavy, logotyp je černý (100 %). Okrajově je také možno použít inverzní polotónové provedení, kde obrazový znak je také šedý (50 % černé barvy) s inverzní (bílou) kresbou hlavy, logotyp je bílý.

V černobílém tisku a v případech, kdy není žádoucí použít polotónovou podobu, je značka města Trutnova zobrazována v černobílém provedení – obrazový znak i logotyp jsou černé (100 %) s inverzní (bílou) kresbou hlavy. V inverzním černobílém provedení je celá značka bílá, s inverzní (černou) kresbou hlavy.

Černobílá podoba značky je podkladem pro další možné aplikace v materiálech – ražbu, gravírování, pískování atd.

polotónové pozitivní provedení



polotónové inverzní provedení



černobílé pozitivní provedení

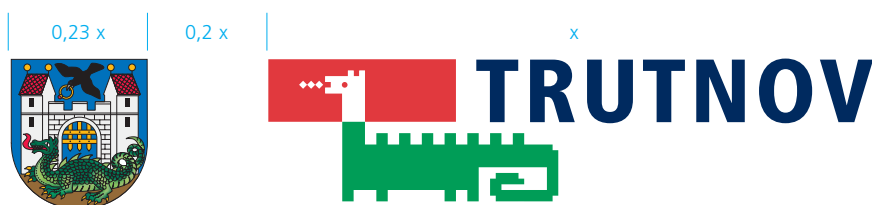


černobílé inverzní provedení



Spojení heraldického znaku města Trutnova se značkou města Trutnova podléhá závazné grafické normě. Tato norma platí i pro polotónové a černobílé provedení. Heraldický znak je vždy umístěn před značkou a způsob jeho umístění i jejich vzájemné proporce jsou kodifikovány poměrovou jednotkou x , která se rovná šířce samotné značky. Ve spojení s heraldickým znakem se používá značka bez dovětku.

Značka ve spojení s heraldickým znakem se aplikuje výhradně na bílé nebo stříbrné podkladové ploše.



Barevnou variantou značky města Trutnova je její mnohobarevné provedení (s dovětkem i bez něj), které je možné aplikovat na některých propagačních a dárkových předmětech i ve speciálních aplikacích. Mnohobarevný, graficky upravený obrazový znak lze používat i samostatně. Barevná definice je umístěna v kapitole 2.10.



Speciální variantou značky města Trutnova je její dvoubarevné šířkové provedení, kde je obrazový znak redukován na červený obdélník s inverzní (bílou) kresbou hlavy. V inverzním provedení je celá značka bílá. Tyto varianty se používají jen okrajově (a po konzultaci s grafikem) především tam, kde je nějakým způsobem omezen aplikační prostor pro značku (např. dřevěné tužky – viz kapitola 9.01). Kromě ploch v základních barvách instituce (viz kapitola 4.01) lze v případě nezbytnosti tuto speciální variantu umísťovat i na podkladové plochy jiných barev.

pozitivní provedení

červená
PANTONE 711 C/Utmavomodrá
PANTONE 655 C/U

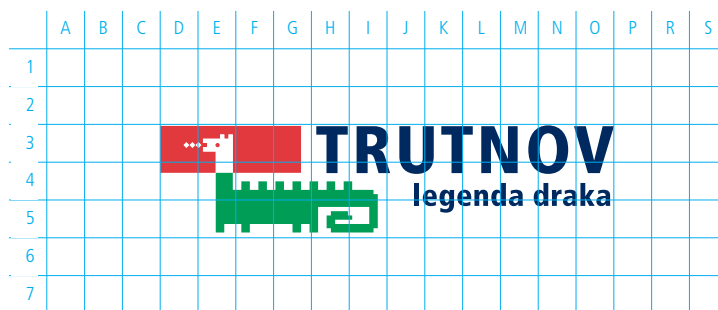
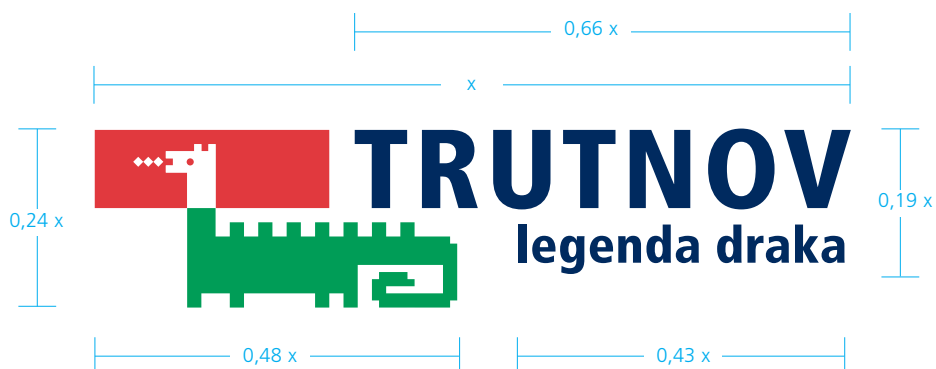
inverzní provedení

TRUTNOVTRUTNOVTRUTNOV

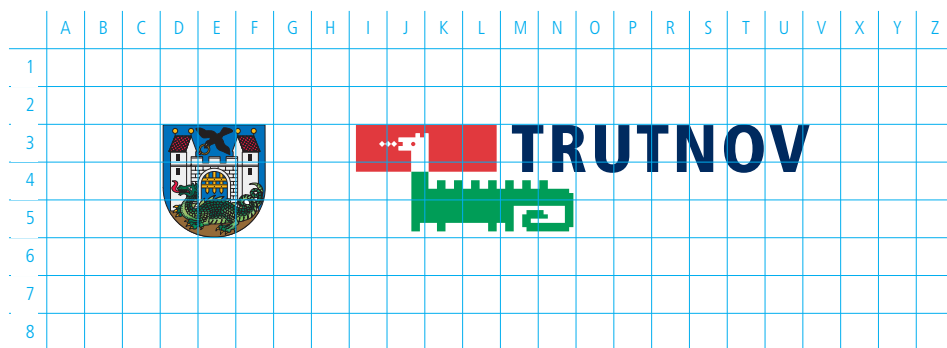
Velikosti a proporce jednotlivých prvků základního provedení značky jsou kodifikovány jednotkou x, která se rovná šířce celé značky.

Rozkres značky v konstrukční síti (5 x 5 mm) definuje umístění všech grafických prvků a jejich vzájemné poměry. Tento rozkres není podkladem pro konstrukci, ale je určen především k ověření přesnosti reprodukce při prostorových aplikacích, především při velkém zvětšení.

Značka je definována svou datovou podobou ve vektorových počítačových formátech, která je výhradním zdrojem pro práci se značkou.

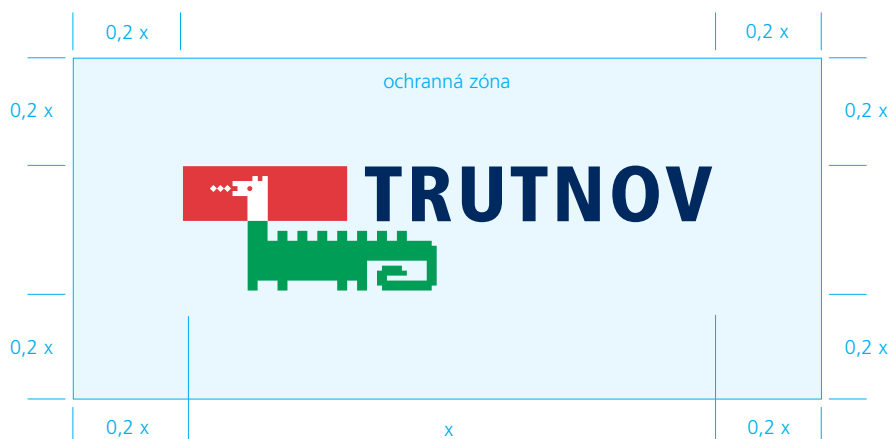


proporční schéma značky
s dovětkem platí i pro značku
bez dovětku

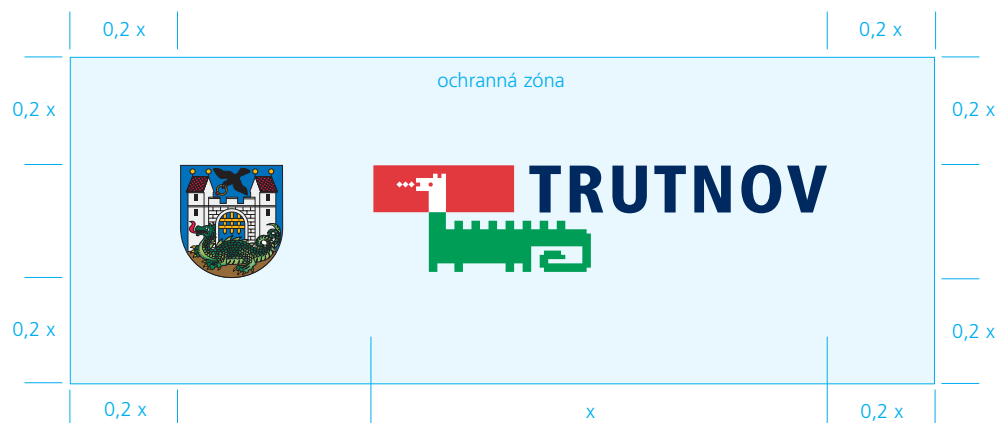


proporční schéma značky
ve spojení s heraldickým
znakem

Ochranná zóna značky je minimální velikost pole, do něhož nesmí zasahovat žádné grafické prvky – například texty, fotografie, ilustrace, další značky atd. Ochranná zóna brání integritu značky a napomáhá její vizuální účinnosti. Ochranná zóna je kodifikována poměrovou jednotkou x, která se rovná celkové šířce značky.



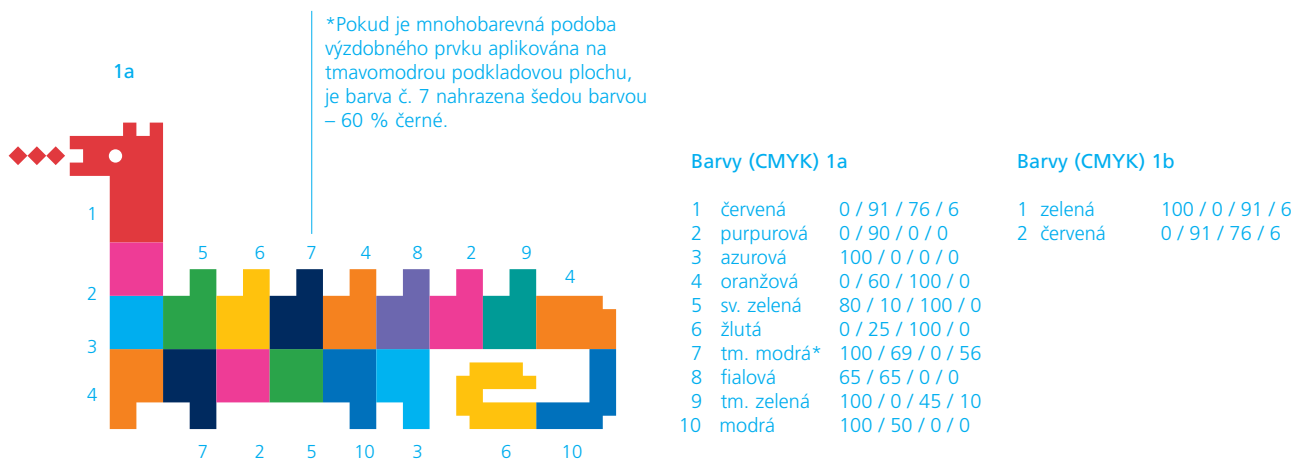
ochranná zóna značky
bez dovětku je platná
i pro značku s dovětkem



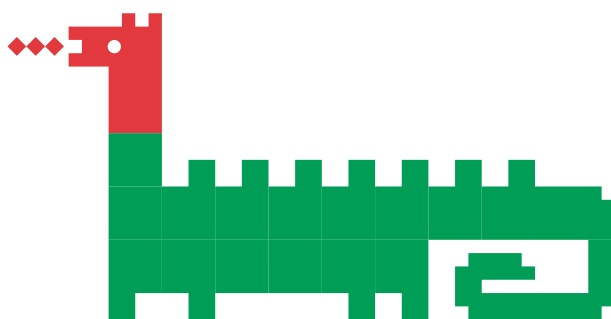
ochranná zóna značky
ve spojení s heraldickým
znakem

Kromě základních prvků vizuálního stylu – značky, barevnosti a typografie – jsou v manuálu prezentovány jeho doplňkové prvky. Grafickým doplňkovým prvkem vizuálního stylu města Trutnova je jeho upravený obrazový znak, který lze v zobrazených provedeních a v souladu se zásadami definovanými grafickým manuálem používat samostatně. Uplatnění může nacházet v nejrůznějších firemních tiskovinách jako grafický doplněk typografie ve svém celku (1a, 1b) nebo fragmentu (2,3), dále na vybraných propagačních a dárkových předmětech či speciálních aplikacích. Kromě mnohobarevné varianty lze využít i jednobarevné provedení v rozmezí 10 – 100 % firemní zelené barvy (3).

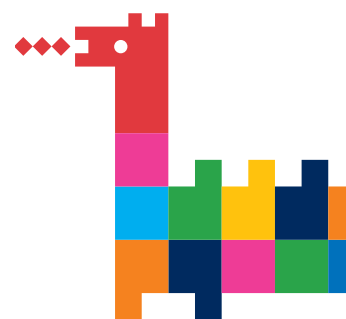
Dalšími výzdobnými prvky mohou být tvary (4,5,6) sestavené z jednotlivých segmentů obrazového znaku a využitelné jako podklad typografie či grafický doplněk obrazového materiálu nebo textu.



1b



2



3



20 % PANTONE 355

4



100 % PANTONE 355

6



100 % PANTONE 711

5



100 % PANTONE 655

V zájmu jednotné aplikace značky se doporučuje používat její velikosti, které jsou uvedeny v rozměrové řadě. Tato řada sumarizuje rozměry značek v tiskových dokumentech a dalších aplikacích, prezentovaných v tomto manuálu. Platí pro základní variantu značky (s dovětkem i bez něj) ve všech jejích provedeních (plnobarevné, polotónové, černobílé, inverzní). Pokud je značka používána v kombinaci s heraldickým znakem (viz kapitola 2.05), její celková velikost se řídí předepsanou velikostí značky města Trutnova. Použití značky na reklamních a dárkových předmětech a speciálních aplikacích se řídí výtvarným záměrem (respektujícím všechny zásady tohoto manuálu), specifickými tvary i velikostmi jednotlivých předmětů i technologickými podmínkami a není tedy přesně definováno.

Maximální velikost značky není omezena. Minimální velikost v barevném, polotónovém, černobílém a inverzním provedení je limitována její čitelností v závislosti na kvalitě a technologii tisku a použitém materiálu. Při optimálních podmínkách je dána šířkou 20 mm a v kombinaci s heraldickým znakem šířkou 35 mm.

Minimální velikosti

Značka bez dovětku
šířka 20 mm



Značka s dovětkem
šířka 20 mm



Značka s heraldickým znakem
šířka značky 30 mm



šířka značky – 35 mm
– vizitky, bloček A6
– inzerce 1/4 A4 výšková
– papírový obal CD



šířka značky – 40 mm
– jmenovka
– potisk CD



šířka značky – 45 mm
– blok A5



šířka značky – 50 mm
– dopisní papíry
– tisková zpráva, zápis z jednání
– obálky DL a C5
– inzerce 1/3 A4 šířková a 1/2 A4 šířková
– obálky informačních brožur DL



šířka značky – 55 mm
– obálky C5



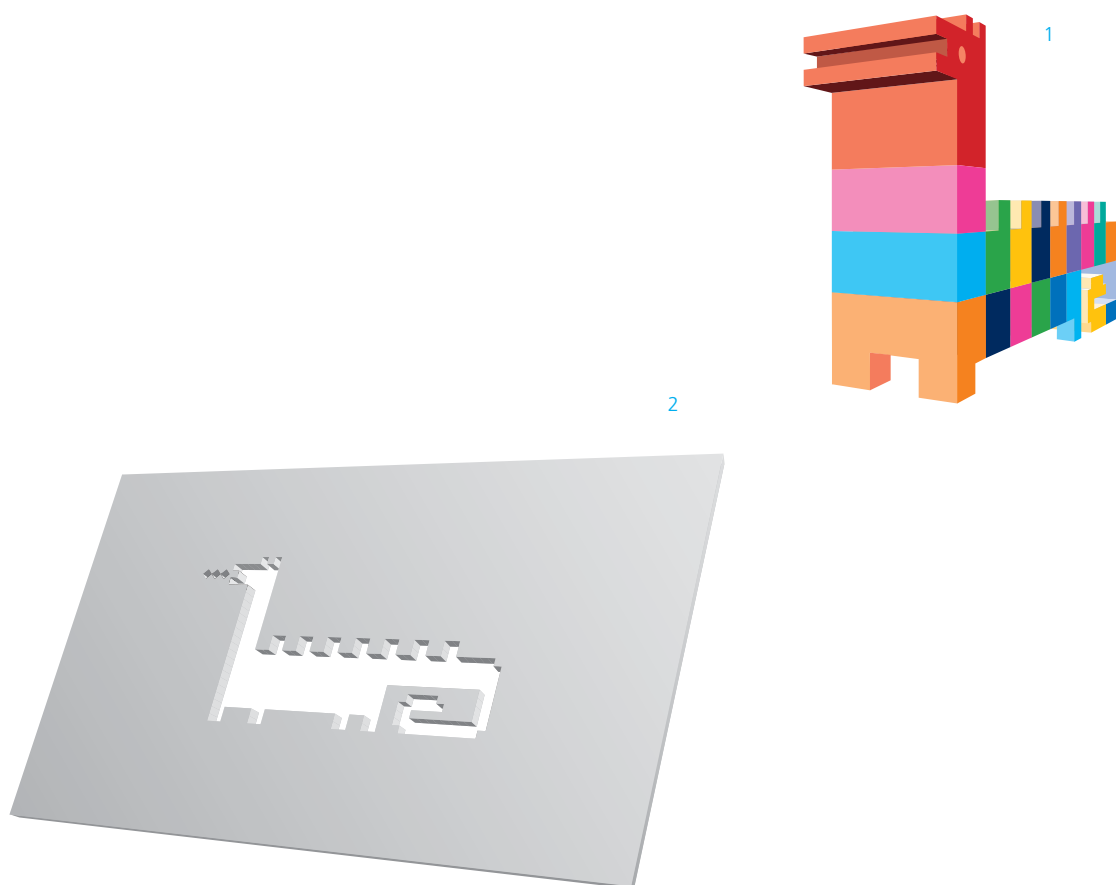
šířka značky – 60 mm
– firemní desky
– obálky tiskovin formátu A4
– inzerce A4 výšková



šířka značky – 70 mm
– obálka C4

Značku města Trutnova i samostatný výzdobný prvek (upravený obrazový znak – viz kapitola 2.10) je možné aplikovat na nejrůznějších materiálech. V plošném tisku lze tisknout plochu značky nebo výzdobné prvky pouze parciálním lakem (tiskový lak nebo UV lak). Tento lak lze aplikovat i na tištěnou barevnou značku (v základním i mnohobarevném provedení) k jejímu zvýraznění. Dalšími technologickými možnostmi aplikace značky je slepotisk (výrazný konvexní reliéf) nebo vodotisk – jejich použití je určeno pro tiskoviny slavnostnějšího a speciálního charakteru. Značku je také možno vyřezávat z plastických fólií. Na propagační a dárkové předměty lze využít další technologické možnosti – pískování (na sklo) a gravírování nebo rytí (do kovu či dřeva). Podkladem pro tyto aplikace je černobílé provedení značky. Upravený obrazový znak lze ztvárnit i trojrozměrně (1) – ze dřeva či z kovu (viz kapitola 8.08). Inverzní podobu značky nebo obrazového znaku je možné provést jejím vyřezáním do kovu (2) a dalších materiálů.

Při všech aplikacích je nezbytné dodržovat předepsané zásady tohoto manuálu, především barevnost (viz kapitoly 2.10 a 4.01).

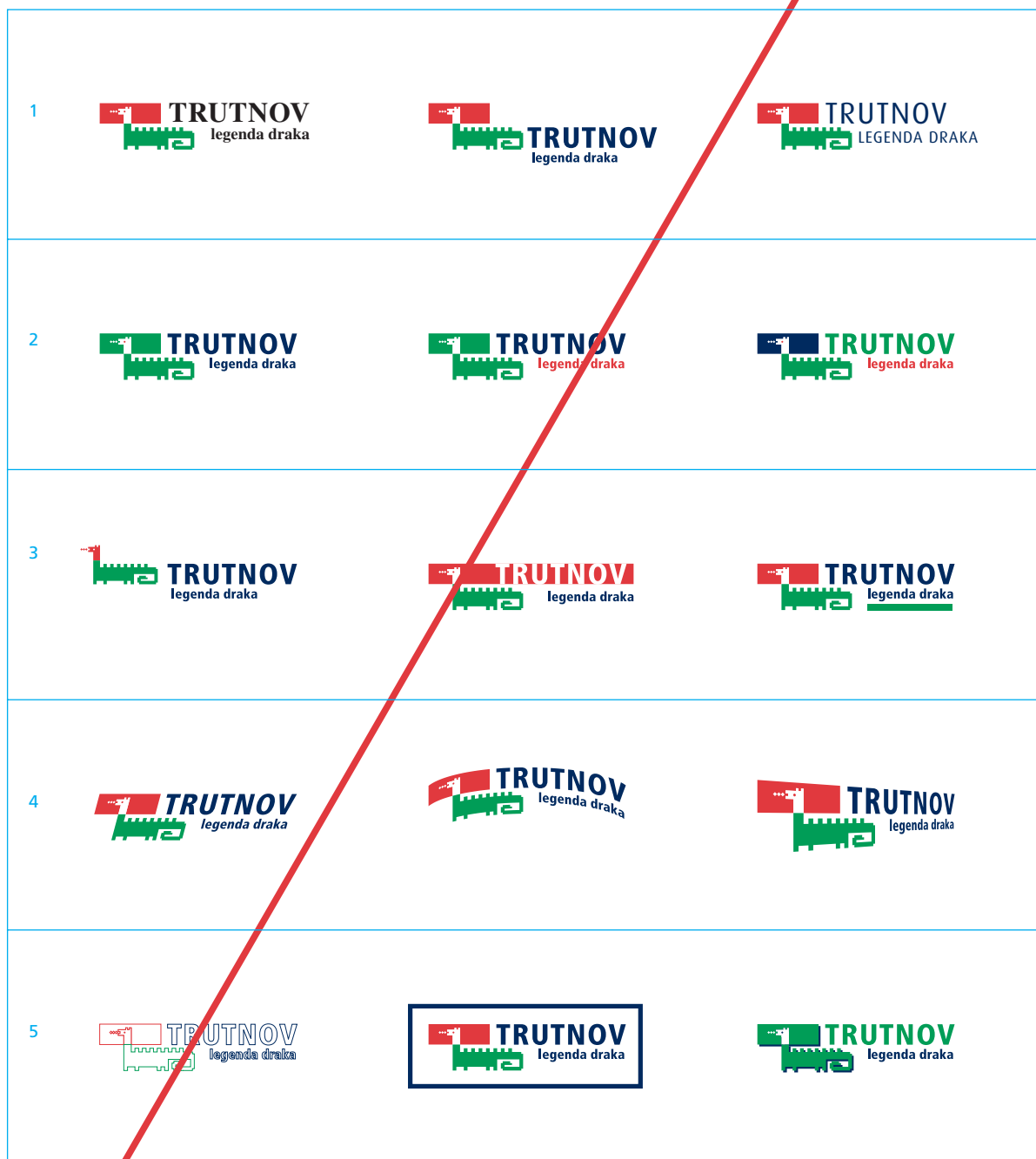


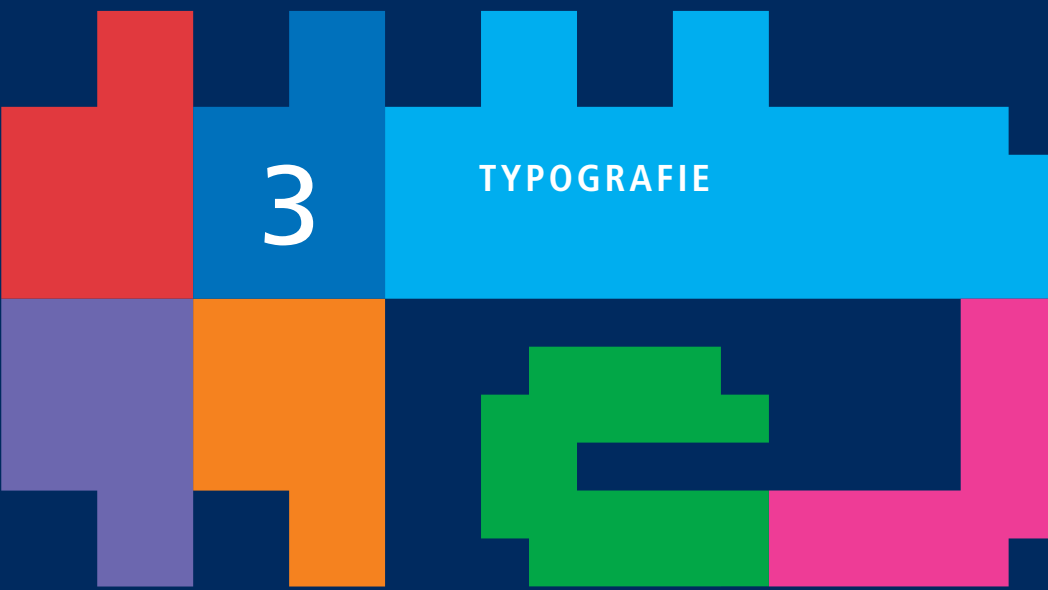
Značka města Trutnova představuje nedělitelný celek a je povoleno ji zobrazovat výhradně v originální podobě, definované grafickým manuálem. Na této straně jsou uvedeny některé ze zakázaných zobrazení značky a některé chyby při práci s ní. Zobrazené příklady nepostihují všechny možnosti zakázaných modifikací značky.

Je zakázáno:

- 1/ měnit písmový font logotypu, velikost a vzájemné postavení jednotlivých částí značky,
- 2/ používat jiné než manuálem definované barvy značky, měnit barevnost jednotlivých částí značky,
- 3/ zobrazovat značku nekompletní nebo k ní cokoliv přidávat,
- 4/ značku jakýmkoliv způsobem natáčet, tvarově modifikovat nebo upravovat filtry,
- 5/ používat značku v linkovém provedení, umisťovat značku do rámečků nebo ji jakýmkoliv způsobem stínovat.

Předpis platí pro značku s dovětkem i bez něj.



An abstract graphic design featuring a grid of colorful squares in red, blue, orange, purple, green, and pink. The number '3' is prominently displayed in white on a blue square, and the word 'TYPOGRAFIE' is written in white on a light blue square.

3

TYPOGRAFIE

- 3.01 Základní typografické pojmy
- 3.02 Základní písmo instituce
- 3.03 Doplnkové písmo instituce 1
- 3.04 Doplnkové písmo instituce 2

Další ze tří hlavních součástí jednotného vizuálního stylu je typografie. Stejně tak jako značka a barevnost, má i ona schopnost samostatně komunikovat a sdělovat něco o subjektu. Volba písmového fontu může svým charakterem dokreslit atmosféru značky a vypovídat o subjektu (společnosti, instituci, firmě), který reprezentuje. Písmo může mít moderní a kresebně strohou kresbu, může připomínat oblast nových technologií, ale umí také navodit pocit tradice nebo konzervatismu.

Jednotně používaná typografie přispívá k nezaměnitelné vizuální identitě a identifikaci subjektu. Prioritou volby písma firemního logotypu je však jeho dobrá čitelnost. Obecně také platí, že písmo s výraznou charakteristikou má kratší životnost a pod vlivem změny dobového vkusu dochází dříve k jeho obměně (redesignu).

Pro lepší orientaci v oblasti typografie nabízí tato stránka stručné vysvětlení některých základních typografických pojmů, se kterými je možno se setkat při zadávání a tvorbě v oboru grafického designu.

Antikva	Základní forma latinského písma, odvozená z římských majuskulí (verzálék) a karolinských minuskulí (minusek).
Minusky	Malá písmena
Verzátky	Velká písmena
Serify	Patky tvořící příčné (vodorovné, svislé nebo šikmé) zakončení tahu písmene. Jednotný tvar serifu spoluvytváří charakter daného písma.
Prostrkání	Vzdálenost mezi jednotlivými písmovými znaky textu. Je určováno buď v setinách čtverčíku, nebo v praktičtější použitelných hodnotách, přepočítaných do jednotek počítačových programů. Prostrkání se používá zejména v sazbě verzáلكových slov a textů pro jejich lepší čitelnost, nebo jako způsob vyznačování v minuskovém textu.
Čtverčík	Rozměr čtverce daného velikostí kuželky v typografických bodech (kuželka je termín odvozený z kovové sazby, kde byly znaky písmen odlity z kovu – písmoviny).
Typografický bod	Základní jednotka typografické soustavy používaná pro klasifikaci velikosti písma. Odpovídá velikosti 0,3525 mm.
Proklad	Mezery mezi jednotlivými řádky textu. V popiskách jsou označeny velikosti textu, např. Frutiger Light 8/10, kde číslo před lomítkem označuje velikost písma v bodech a číslo za lomítkem řádkový proklad v bodech.
Záhlaví	Text umístěný na stránce nad vlastním textem. Neživé záhlaví je v celé publikaci stejné, živé záhlaví se mění.
Zápatí	Text umístěný na stránce pod vlastním textem.
Paginace	Označení stránky příslušnou číslicí.
Sazba do bloku	Sazba, kde všechny řádky textu mají stejnou šíři, kromě poslední – východové řádky.
Sazba na praporek	Sazba, kde řádky textu mají nestejnou šíři; tím je eliminováno dělení slov.

Další pojmy související s úpravou písemností jsou definovány v ČSN 01 6910.

Písmo je dalším ze základních prvků jednotného vizuálního stylu a svým charakterem jej dotváří. Základním písmem jednotného vizuálního stylu města Trutnova je písmo Frutiger ve všech zobrazených řezech, včetně kondenzovaných verzí. Z písmového fondu Frutiger Black Condensed je vysazen logotyp značky města Trutnova i dovětek.

Frutiger je bezserifové písmo, dobře čitelné i v nejmenších stupních, s elegantní kresbou písmových znaků, univerzálně použitelné a určené pro všechny druhy administrativních a merkantilních tiskovin i pro sazbu prezentačních a reklamních materiálů a v dalších aplikacích.

Všechny řezy písma je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat. Verzálkové texty je doporučeno podle potřeby prostrkávat, zejména v tučnějších řezech.

Velikost písma v grafickém manuálu je předepisována v typografických bodech monotypové soustavy. Velikost bodu je 0,3525 mm.

ABCDEF GHIJKLMNOP

Frutiger Light

ABCDEF GHIJKLMNOP

Frutiger Light Italic

ABCDabcdEFGHefghijklmno

Frutiger Light Condensed

ABCDabcdEFGHefghijklmno

Frutiger Roman

ABCDabcdEFGHefghijklmno

Frutiger Italic

ABCDabcdEFGHefghijklmno

Frutiger Bold

ABCDabcdEFGHefghijklmno

Frutiger Bold Italic

ABCDabcdEFGHefghijklmno

Frutiger Bold Condensed

ABCDabcdEFGHefghijklmno

Frutiger Black

ABCDabcdEFGHefghijklmno

Frutiger Black Italic

ABCDabcdEFGHefghijklmno

Frutiger Black Condensed

Prvním doplňkovým firemním písmem města Trutnova je Arial ve všech zobrazených řezech. Je to také klasické bezserifové písmo, univerzálně použitelné a kompatibilní v prostředí PC. Proto při vyplňování úředních dokumentů nahrazuje (spolu s druhým doplňkovým písmem Times) základní firemní písmo Frutiger. K tomuto účelu je vhodný slabší řez písma (Arial Regular), ostatní řezy lze využít k tvorbě titulků a spolu s kurzivními řezy k vyznačování v textu. Verzálkové texty je vhodné podle potřeby prostrkávat.

Všechny řezy písma je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat.

Velikost písma v grafickém manuálu je předepisována v typografických bodech monotypové soustavy.

Velikost bodu je 0,3525 mm.

ABCDEFGHIabcd efghijklmno

Arial Regular

ABCDEFGHIabcd efghijklmno

Arial Italic

ABCDabcdEFGHl efghijklmno

Arial Bold

ABCDabcdEFGHl efghijklmno

Arial Bold Italic

Druhým doplňkovým písmem jednotného vizuálního stylu města Trutnova je Times v zobrazených řezech. Je to klasické serifové písmo, také univerzálně použitelné a kompatibilní v prostředí PC. Je určeno zejména k vyplňování textových šablon a textů dopisů zasílaných elektronickou poštou. K tomuto účelu je doporučen slabší řez písma (Times Roman), ostatních řezů lze využít k vyznačování v textu a tvorbě nadpisů. Verzálkové texty je vhodné podle potřeby prostrkávat.

Všechny řezy písma je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat.

Velikost písma v grafickém manuálu je předepisována v typografických bodech monotypové soustavy.

Velikost bodu je 0,3525 mm.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Times Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Times Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Times Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Times Bold Italic

4

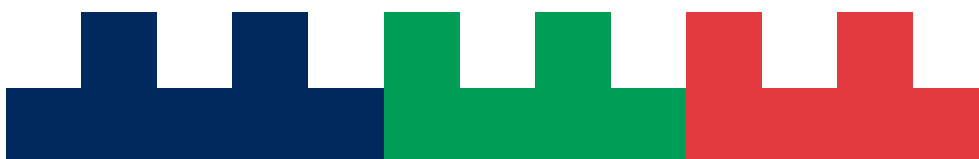
BAREVNOST

- 4.01 Definice barev
- 4.02 Značky na podkladových plochách
- 4.03 Zakázané aplikace značek na podkladových plochách

Barevnost, další ze základních kamenů vizuálního stylu, má pro celkovou komunikaci subjektu klíčovou roli. Charakteristická barevnost hraje při identifikaci subjektu často rozhodující úlohu. Typické barevné kombinace nesou specifické informace o subjektu, který jejich prostřednictvím komunikuje s veřejností. Tak je tomu i v případě značky a celého vizuálního stylu města Trutnova. Design instituce je charakterizován škálou tří barev (odvozených a inspirovaných městským znakem) – tmavomodré, zelené a červené. Tato barevnost významným způsobem dotváří vizuální identitu instituce. Doplnkovými barvami jsou stanoveny bílá, stříbrná, šedá a černá barva.

Pro tisk přímými barvami jsou barvy definovány podle vzorníku PANTONE (pro tisk na lesklých papírech s označením C, pro tisk na matných papírech s označením U), pro soutiskové provedení ve stupnici CMYK a pro zobrazení na monitoru v RGB. Barevné odstíny nátěrových hmot, samolepicích fólií a dalších materiálů musí být identické s předepsanými barvami.

ZÁKLADNÍ BARVY INSTITUCE



tmavomodrá

Přímá barva:
PANTONE 655 C/U

Soutisková barva:
C 100 / M 69 / Y 0 / K 56

RGB:
R 76 / G 74 / B 86

zelená

Přímá barva:
PANTONE 355 C/U

Soutisková barva:
C 100 / M 0 / Y 91 / K 6

RGB:
R 19 / G 54 / B 25

červená

Přímá barva:
PANTONE 711 C/U

Soutisková barva:
C 0 / M 91 / Y 76 / K 6

RGB:
R 92 / G 9 / B 16

DOPLŇKOVÉ BARVY INSTITUCE



stříbrná

Přímá barva:
PANTONE 877 C

RGB:
R 30 / G 32 / B 35

šedá

Přímá barva:
PANTONE Cool Gray 7 C/U

Soutisková barva:
C 0 / M 0 / Y 0 / K 47

RGB:
R 46 / G 46 / B 50

černá

Přímá barva:
PANTONE Process Black C/U

Soutisková barva:
C 0 / M 0 / Y 0 / K 100

RGB:
R 0 / G 0 / B 0

bílá

Značka města Trutnova se v základním barevném provedení, s dovětkem i bez něj, zásadně umísťuje na bílé podkladové ploše (1). Pouze při speciálních aplikacích je povoleno její umístění na stříbrný povrch materiálu (2). V inverzním provedení se značka v obou verzích umísťuje prioritně na podkladových plochách v základních a doplňkových barvách (3), výjimečně, v případě nezbytnosti, i na podkladové plochy jiných barev (4).

Pokud podkladovou plochu tvoří barevná fotografie (nebo jiný obrazový materiál), je možno plnobarevné provedení značky umísťovat pouze na velmi světlá místa obrazu (5). Jinak je povolena aplikace výhradně její inverzní – bílé podoby (6), a to jak do barevných, tak i černobílých obrazových materiálů. Polotónovou podobu značky je možné umísťovat výhradně na bílou podkladovou plochu.

1



2



3



4



5



6

Značku města Trutnova je ve všech barevných verzích zakázáno umísťovat na barevných podkladových plochách (1) a na barevných (2 – s výjimkou – viz kapitola 4.02) a černobílých fotografiích (3) nebo jiných obrazových materiálech. Dále je zakázána aplikace černobílého provedení značky na barevných podkladových plochách nebo barevných fotografiích (4). Také není povoleno umísťovat značku do jakýchkoliv rámečků nebo dalších podkladových plošek (6).

1



2



3



4



6



6



6



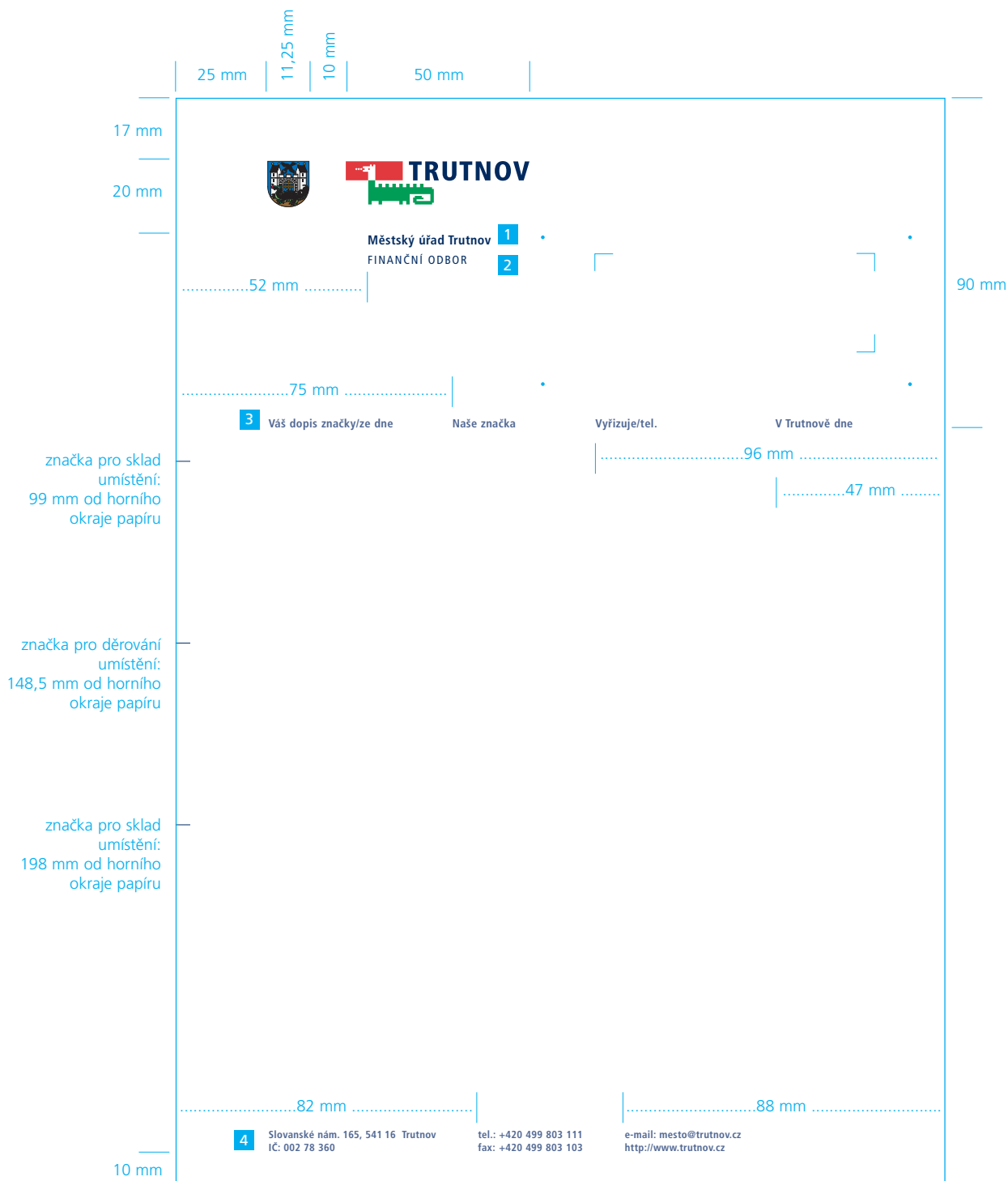
5

ADMINISTRATIVNÍ A MERKANTILNÍ TISKOVINY

- 5.01 Hlavičkový papír odborů úřadu – přenesená působnost
- 5.02 Hlavičkový papír odborů úřadu – samostatná působnost
- 5.03 Hlavičkový papír – přenesená působnost
- 5.04 Hlavičkový papír – samostatná působnost 1
- 5.05 Hlavičkový papír starosty – samostatná působnost 2
- 5.06 Hlavičkový papír – samostatná působnost 3
- 5.07 Princip vyplňování hlavičkových papírů
- 5.08 Obálka DL – úřadu, starosty
- 5.09 Obálka C5
- 5.10 Obálka C4
- 5.11 Zápis z jednání
- 5.12 Tisková zpráva
- 5.13 Vizitka – volení představitelé města
- 5.14 Vizitka – zaměstnanci města
- 5.15 Identifikační visačka – jmenovka

Dopisní papíry pro odbory úřadu v přenesené působnosti mají všechny své prvky umístěny podle příslušné ČSN. Na levé straně záhlaví je barevný heraldický znak spolu se základním provedením značky města Trutnova (bez dovětky). Pod značkou je vysazen název úřadu a odboru. Pravá strana záhlaví je vyhrazena adresovému poli (tečky) a adresovému pásmu (růžky), jejichž umístění je vyznačeno netisknucími značkami. V dolní části první třetiny formátu je umístěn předtisk řádkových odvolacích údajů a v zápatí dopisního papíru nutné údaje – adresa a kontakty. Po levé straně jsou zkrájed umístěny 2 značky pro sklad a jedna značka pro děrování. Dopisní papíry tohoto typu mají i svou černobílou podobu, kde znak je aplikován v černé kresbě, značka ve své polotónové verzi (viz kapitola 2.02) a všechny texty jsou černé (100 %).

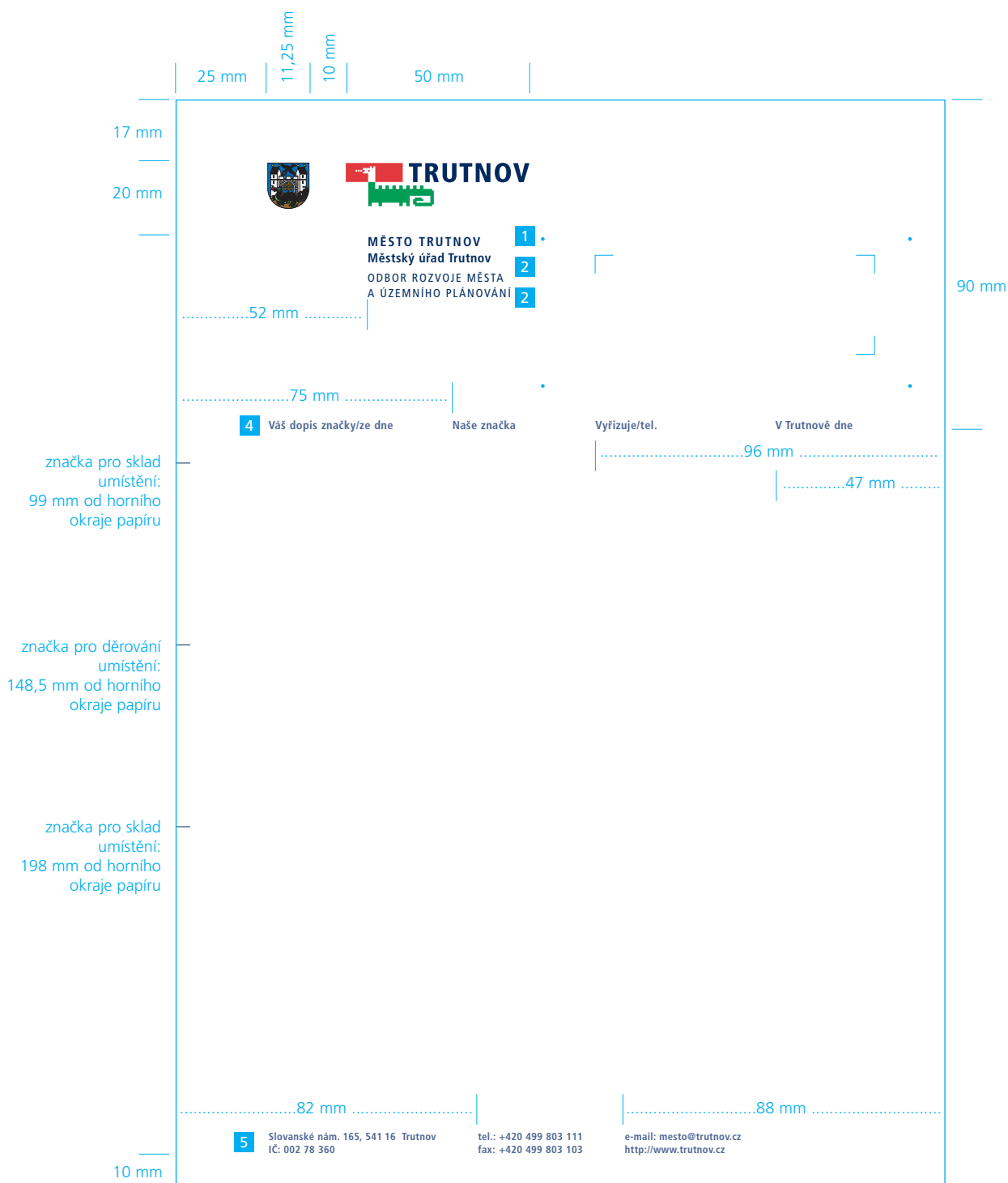
Zobrazený dokument je v 60 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100 % velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.



- 1/ Frutiger Bold Cn, 10 bodů, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 2/ Frutiger Bold Cn, 9/15 bodů, verzálky, prostrk. 25 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 3/ Frutiger Bold Cn, 9 bodů, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 4/ Frutiger Bold Cn, 8/10,5 bodu, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy

Dopisní papíry pro odbory úřadu v samostatné působnosti mají všechny své prvky umístěny podle příslušné ČSN. Na levé straně záhlaví je barevný heraldický znak společně se základním provedením značky města Trutnova (bez dovětky). Pod značkou je vysazen název města, úřadu a odboru. Pravá strana záhlaví je vyhrazena adresovému poli (tečky) a adresovému pásmu (růžky), jejichž umístění je vyznačeno netisknucími značkami. V dolní části první třetiny formátu je umístěn předtisk řádkových odvolacích údajů a v zápatí dopisního papíru jsou nutné údaje – adresa a kontakty. Po levé straně jsou zkrájed umístěny 2 značky pro sklad a jedna značka pro děrování. Dopisní papíry tohoto typu mají i svou černobílou podobu, kde znak je aplikován v černé kresbě a značka ve své polotónové verzi (viz kapitola 2.02) a všechny texty jsou černé (100 %).

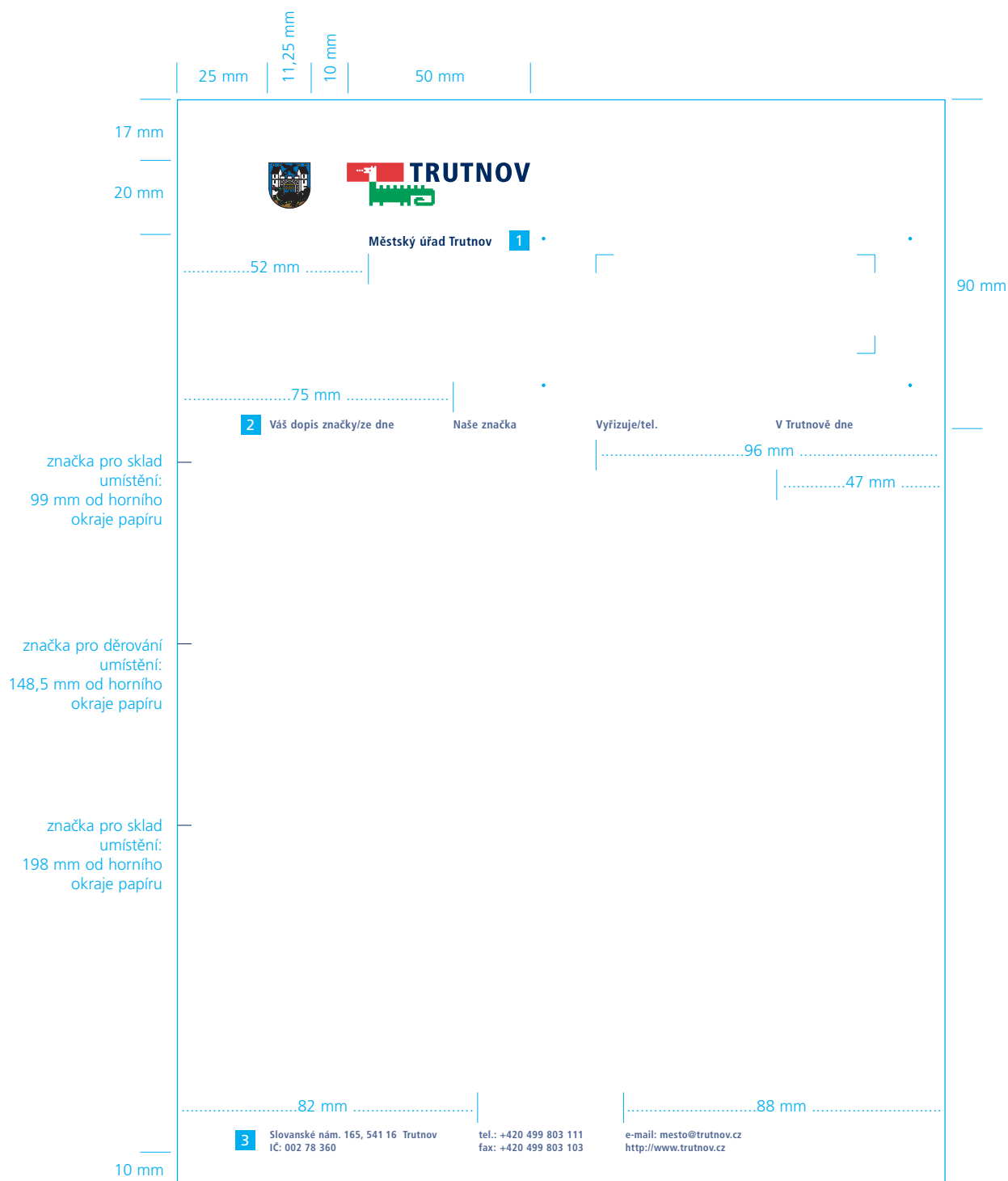
Zobrazený dokument je v 60 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.



- 1/ Frutiger Bold Cn, 10 bodů, verzálky, prostrk. 25 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 2/ Frutiger Bold Cn, 10/12,5 bodu, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 3/ Frutiger Cn, 9/12 bodů, verzálky, prostrk. 25 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 4/ Frutiger Bold Cn, 9 bodů, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 5/ Frutiger Bold Cn, 8/10,5 bodu, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy

Dopisní papíry pro ZM, RM, starostu, místostarostu a tajemníka MěÚ v přenesené působnosti mají všechny své prvky umístěny podle příslušné ČSN. Na levé straně záhlaví je barevný heraldický znak společně se základním provedením značky města Trutnova (bez dovětky). Pod značkou je vysazen název úřadu. Pravá strana záhlaví je vyhrazena adresovému poli (tečky) a adresovému pásmu (růžky), jejichž umístění je vyznačeno netisknucími značkami. V dolní části první třetiny formátu je umístěn předtisk řádkových odvolacích údajů a v zápatí dopisního papíru jsou nutné údaje – adresa a kontakty. Po levé straně jsou zkrájed umístěny 2 značky pro sklad a jedna značka pro děrování. Dopisní papíry tohoto typu mají i svou černobílou podobu, kde znak je aplikován v černé kresbě a značka ve své polotónové verzi (viz kapitola 2.02) a všechny texty jsou černé (100 %).

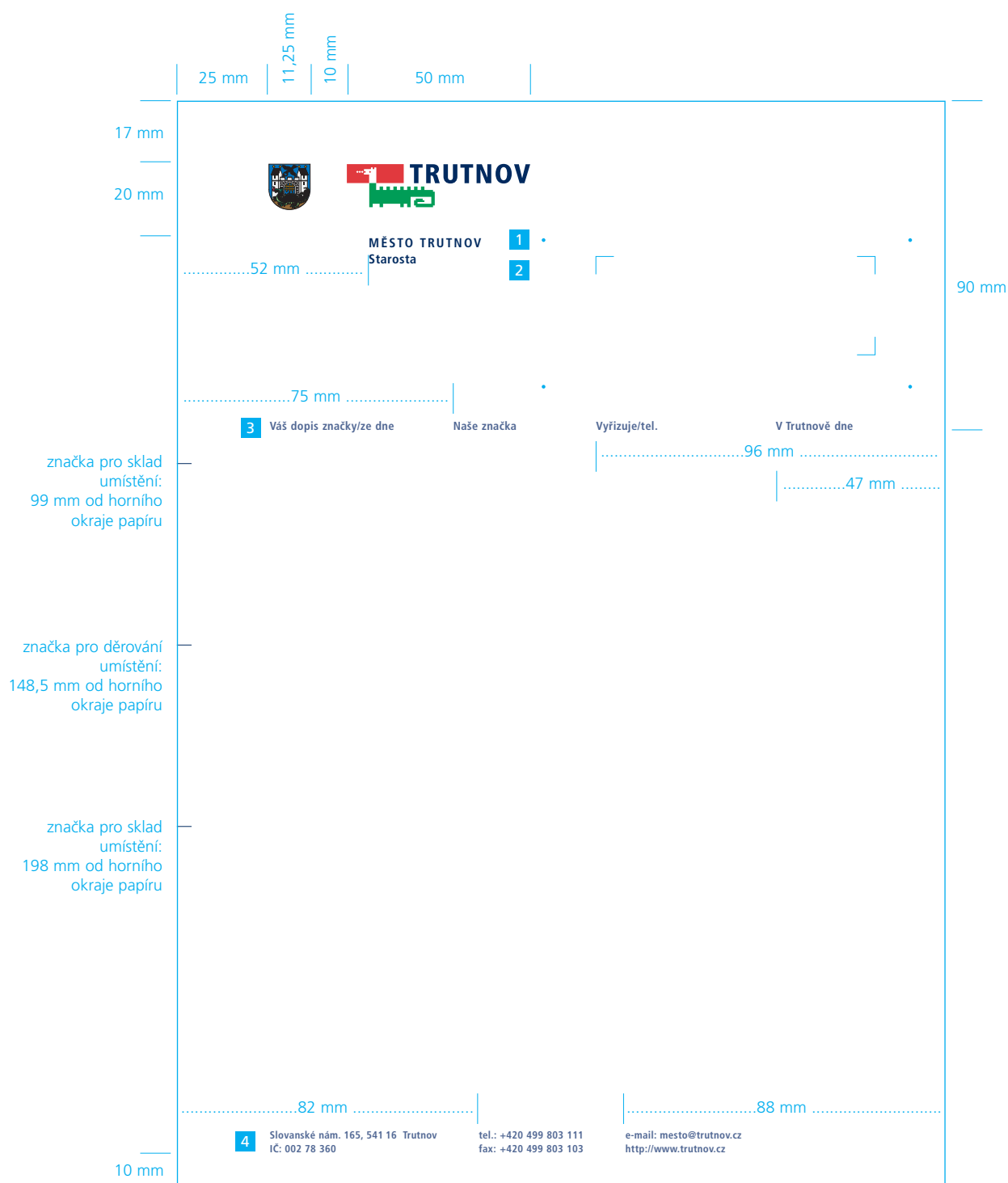
Zobrazený dokument je v 60 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.



- 1/ Frutiger Bold Cn, 10 bodů, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 2/ Frutiger Bold Cn, 9 bodů, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 3/ Frutiger Bold Cn, 8/10,5 bodu, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy

Dopisní papíry pro ZM, RM, starostu a místostarostu v samostatné působnosti (var. 1) mají všechny své prvky umístěny podle příslušné ČSN. Na levé straně záhlaví je barevný heraldický znak společně se základním provedením značky města Trutnova (bez dovětky). Pod značkou je vysazen název města a název orgánu města nebo funkce voleného představitele města. Pravá strana záhlaví je vyhrazena adresovému poli (tečky) a adresovému pásmu (růžky), jejichž umístění je vyznačeno netisknucími značkami. V dolní části první třetiny formátu je umístěn předtisk řádkových odvolacích údajů a v zápatí dopisního papíru jsou nutné údaje – adresa a kontakty. Po levé straně jsou zkraye umístěny 2 značky pro sklad a jedna značka pro děrování. Dopisní papíry tohoto typu mají i svou černobílou podobu, kde znak je aplikován v černé kresbě a značka ve své polotónové verzi (viz kapitola 2.02) a všechny texty jsou černé (100 %).

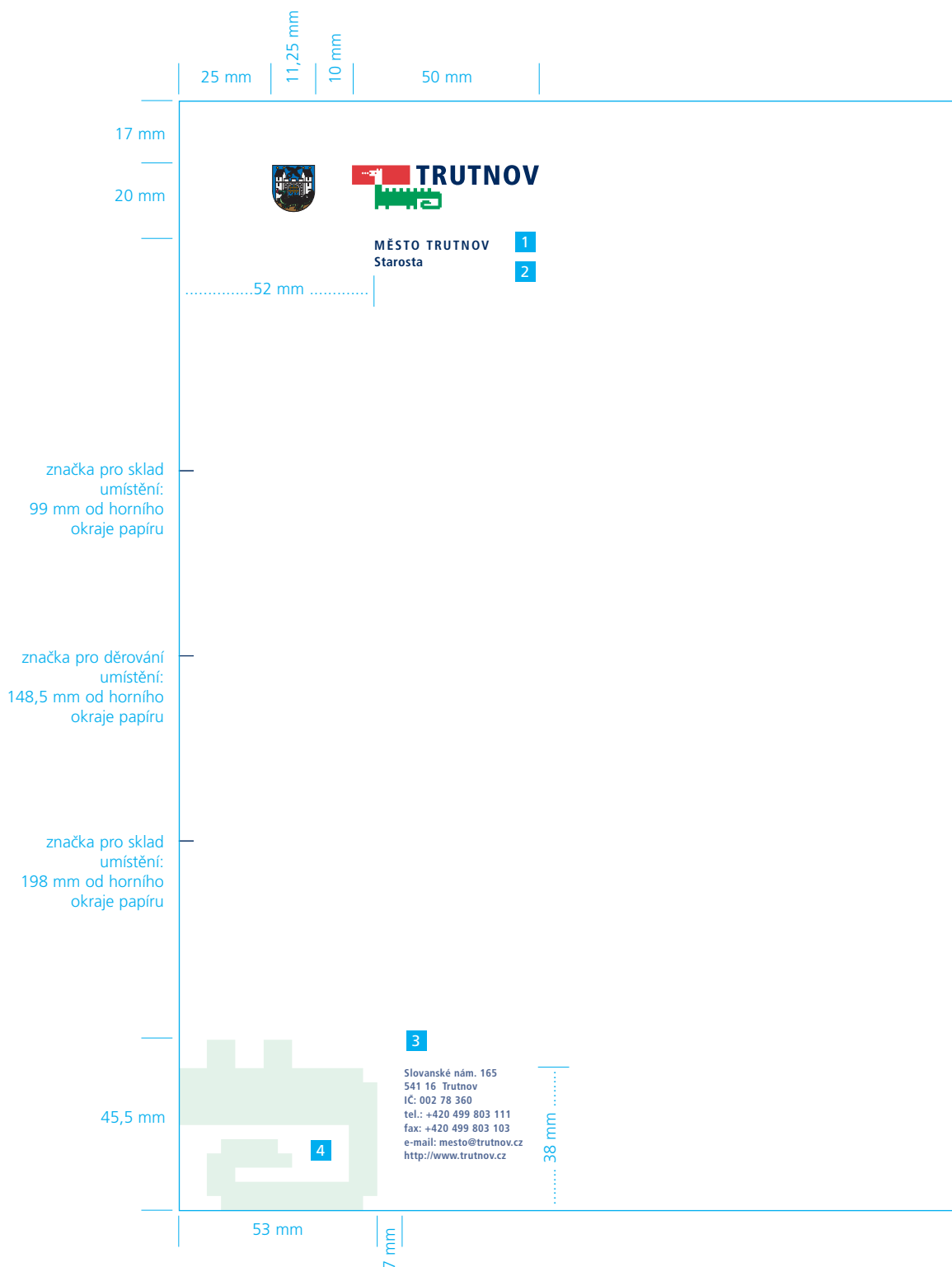
Zobrazený dokument je v 60 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.



- 1/ Frutiger Bold Cn, 10 bodů, verzálky, prostrk. 25 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 2/ Frutiger Bold Cn, 10/12,5 bodu, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 3/ Frutiger Bold Cn, 9 bodů, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 4/ Frutiger Bold Cn, 8/10,5 bodu, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy

Dopisní papíry pro starostu města v samostatné působnosti (var. 2) mají všechny své prvky umístěny podle příslušné ČSN. Na levé straně záhlaví je barevný heraldický znak společně se základním provedením značky města Trutnova (bez dovětky). Pod značkou je vysazen název města a funkce. V zápatí dopisního papíru je umístěn grafický výzdobný prvek a nutné údaje – adresa a kontakty. Po levé straně jsou zkrájed umístěny 2 značky pro sklad a jedna značka pro děrování. Dopisní papíry tohoto typu mají i svou černobílou podobu, kde znak je aplikován v černé kresbě a značka ve své polotónové verzi (viz kapitola 2.02) a všechny texty jsou černé (100 %), výzdobný prvek je v 10 % černé barvy.

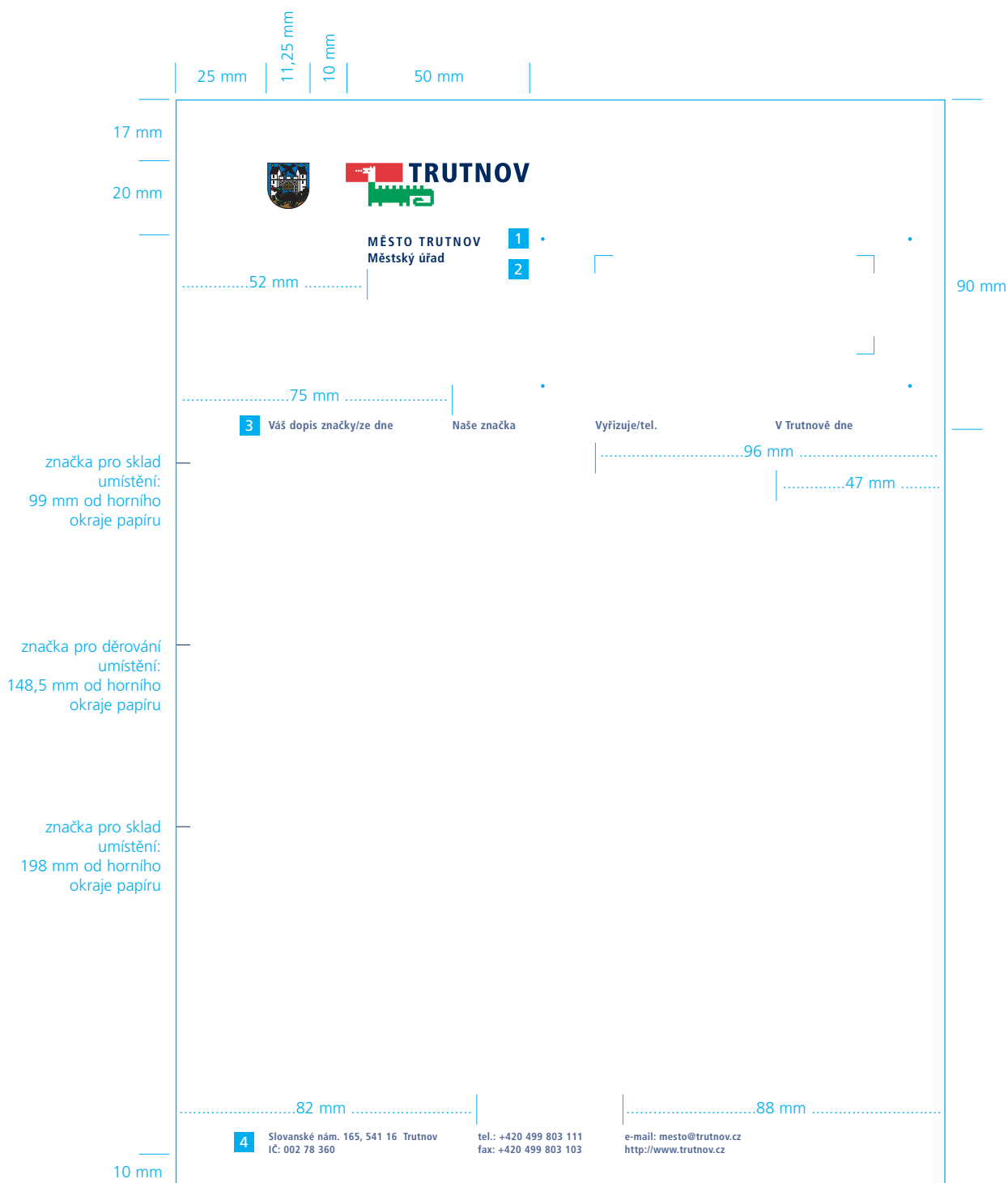
Zobrazený dokument je v 60 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.



- 1/ Frutiger Bold Cn, 10 bodů, verzálky, prostrk. 25 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 2/ Frutiger Bold Cn, 10/12,5 bodů, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 3/ Frutiger Bold Cn, 8/10,5 bodu, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 4/ Výzdobný prvek – 10 % základní zelené barvy (viz kapitola 4.01)

Dopisní papíry pro starostu, místostarostu a tajemníka MěÚ v samostatné působnosti za MěÚ (var. 3) mají všechny své prvky umístěny podle příslušné ČSN. Na levé straně záhlaví je barevný heraldický znak společně se základním provedením značky města Trutnova (bez dovětky). Pod značkou je vysazen název města a úřadu. Pravá strana záhlaví je vyhrazena adresovému poli (tečky) a adresovému pásmu (růžky), jejichž umístění je vyznačeno netisknucími značkami. V dolní části první třetiny formátu je umístěn předtisk řádkových odvolacích údajů a v zápatí dopisního papíru jsou nutné údaje – adresa a kontakty. Po levé straně jsou zkraje umístěny 2 značky pro sklad a jedna značka pro děrování. Dopisní papíry tohoto typu mají i svou černobílou podobu, kde znak je aplikován v černé kresbě a značka ve své polotónové verzi (viz kapitola 2.02) a všechny texty jsou černé (100 %).

Zobrazený dokument je v 60 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.



- 1/ Frutiger Bold Cn, 10 bodů, verzálky, prostrk. 25 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 2/ Frutiger Bold Cn, 10/12,5 bodu, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 3/ Frutiger Bold Cn, 9 bodů, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 4/ Frutiger Bold Cn, 8/10,5 bodu, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy

Hlavičkové papíry se vyplňují v osobních počítačích zaměstnanců instituce základním písmem Frutiger, případně doplňkovým písmem Arial – v poštovní korespondenci nebo doplňkovým firemním písmem Times (nebo Arial) – v elektronické korespondenci. Minimální velikost vyplňovaného textu je 10 bodů. Kurziva se využívá pouze pro zvýraznění textů a nesmí se jí psát adresy a čísla.

V obchodní a úřední korespondenci se považuje za základní řádkování jednoduché. Podle obsahu se text člení do odstavců a mezi odstavci se vynechává jeden prázdný řádek. Zarovnán je levý okraj textového sloupce, pravý okraj je psán nezarovnaně (na praporek). Doporučuje se používat automatické dělení slov, které odstraní nápadné rozdíly v délce řádků.

Psaní dokumentů se provádí v souladu s platnou normou ČSN 01 6910 pro úpravu písemností.

začátek textového sloupce je 110 mm od horního okraje dopisního papíru

vzdálenost textového sloupce je 25 mm od levého okraje dopisního papíru

90 mm

25 mm

110 mm

maximální výška textového sloupce je 160 mm

160 mm

šířka textového sloupce

Slovanské nám. 165, 541 16 Trutnov
IČ: 002 78 360

tel.: +420 499 803 111
fax: +420 499 803 103

e-mail: mesto@trutnov.cz
http://www.trutnov.cz

TRUTNOV

MĚSTO TRUTNOV
Městský úřad

Váš dopis značky/ze dne

Naše značka

Vyřizuje/tel.

V Trutnově dne

Vážený pane,

firemní identita (corporate identity) je komplexní obraz subjektu (firmy, společnosti, instituce) – výsledek koordinovaného chování jak vůči okolí, tak v interním rámci. Vychází z jasně definované filozofie, strategie a dlouhodobých cílů společnosti (firmy, instituce). Vše, čím se subjekt projevuje, vytváří jeho identitu – úroveň vnitrofiremní kultury, úroveň a styl marketingové komunikace, kvalita produktu nebo vizuální úroveň prezentace zahrnující značku, její aplikace ve firemních tiskovinách a všech dalších propagačních a komunikačních materiálech.

Jedním ze subsystémů firemní identity je firemní vizuální styl (corporate design), který díky svému vizuálnímu projevu je nejviditelnější a nejčastěji řešenou složkou firemní image a pro jeho vznik má klíčový význam. Vytvoření a důsledné prosazování corporate identity je nezbytnou podmínkou úspěšného fungování společnosti v daném prostředí. Úkolem jednotného vizuálního stylu je vytvoření jednotné charakteristické firemní kultury a prezentace společnosti (firmy, instituce) mimo jiné tím, že bude jedinečná, odlišitelná a snadno zapamatovatelná. Pro veřejnost musí být navíc v souladu předmět činnosti subjektu i to, co o sobě říká, s tím, jak vypadá.

Základními prvky koordinovaného vizuálního stylu jsou značka (ochranná známka), typografie a barevnost. Na nich je postaven a rozvinut komplexní vizuální projev (firemní styl), kterým společnost komunikuje s veřejností. Kvalitní a důsledně prosazovaný firemní styl vytváří nezměnitelnou identitu společnosti a zásadním způsobem zjednodušuje identifikaci subjektu (zejména v mediálním prostředí), zvyšuje povědomí o její existenci a spoluvytváří její solidní a důvěryhodný obraz u veřejnosti. Jednotný a silný firemní design motivuje i zaměstnance a vytváří v nich pocit sounáležitosti se společností (firmou, institucí) a jejími cíli.

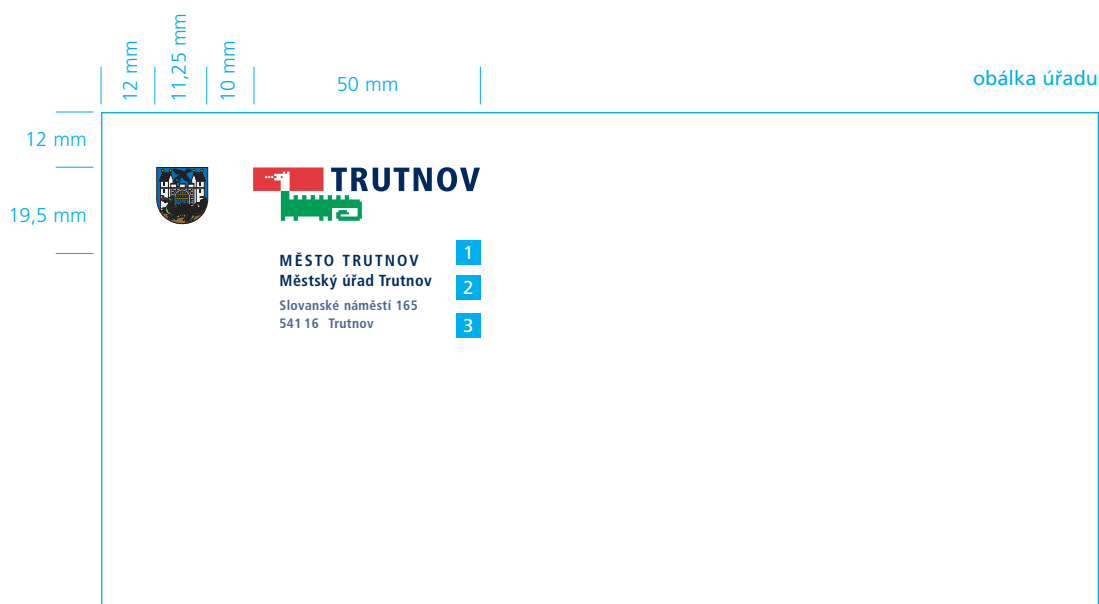
S pozdravem

(vlastnoruční podpis)
Titul Jméno Příjmení
funkce

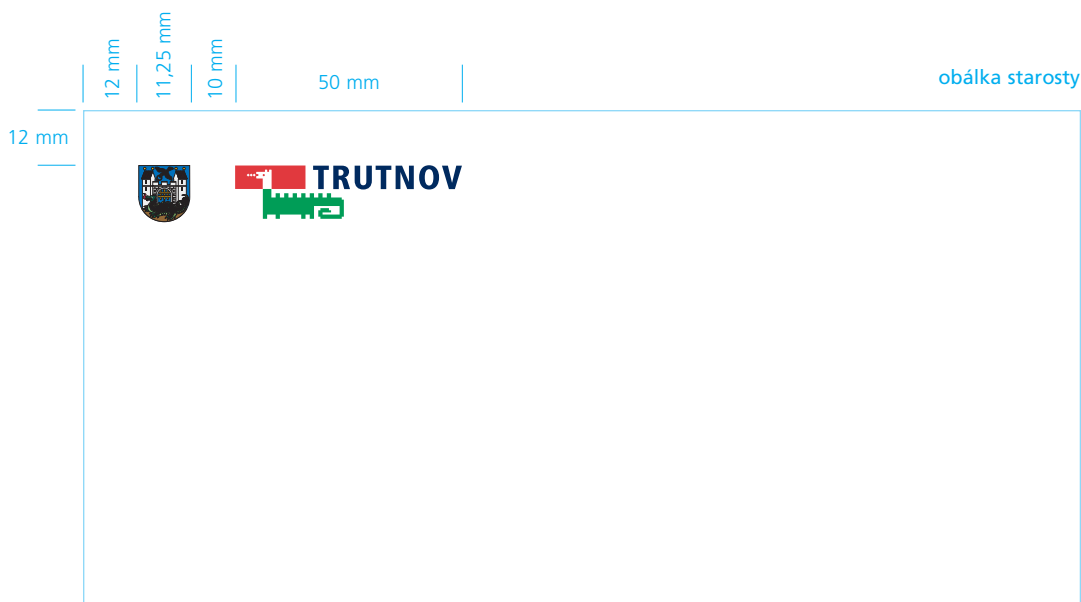
Bílá obálka formátu DL pro úřad (s okénkem nebo bez něj) má v levém horním rohu umístěn heraldický znak města Trutnova spolu s jeho značkou v základním provedení bez dovětku (viz kapitola 2.05). Pod nimi (vlevo opticky zaražen s červenou ploškou značky) je umístěn textový blok s předepsanými údaji v tmavomodré barvě (viz kapitola 4.01).

Bílá obálka formátu DL pro starostu a další volené představitele města (s okénkem nebo bez něj) má v levém horním rohu umístěn heraldický znak města Trutnova spolu s jeho značkou v základním provedení bez dovětku (viz kapitola 2.05).

Zobrazený dokument je v 60 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.

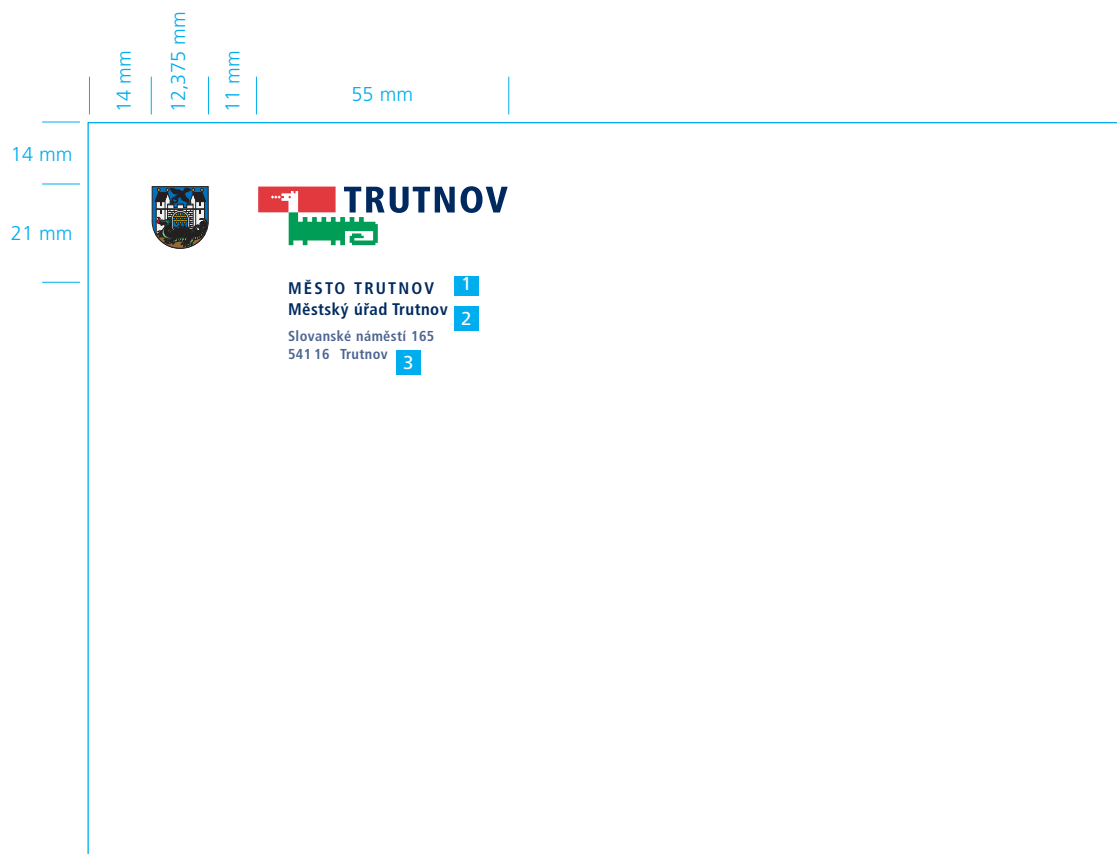


- 1/ Frutiger Bold Cn, 10 bodů, verzálky, prostrk. 25 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 2/ Frutiger Bold Cn, 10/12,5 bodu, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 3/ Frutiger Bold Cn, 8,5/11 (první řádka 8,5/15) bodů, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy



Bílá obálka formátu C5 pro úřad má v levém horním rohu umístěn heraldický znak města Trutnova spolu s jeho značkou v základním provedení bez dovětku (viz kapitola 2.05). Pod nimi (vlevo opticky zaražen s červenou ploškou značky) je umístěn textový blok s předepsanými údaji v tmavomodré barvě (viz kapitola 4.01).

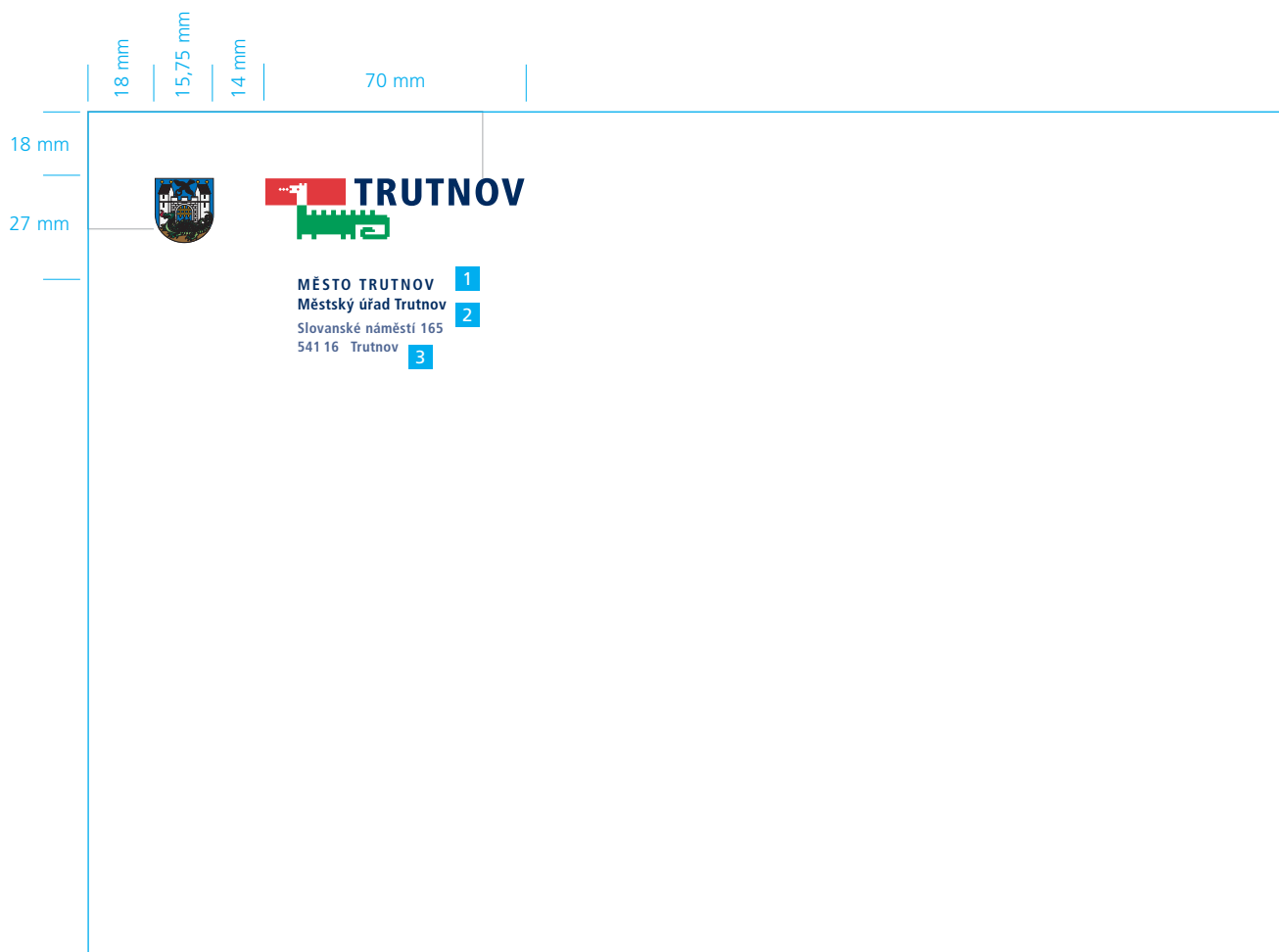
Zobrazený dokument je v 60 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.



- 1/ Frutiger Bold Cn, 10,5 bodu, verzálky, prostrk. 25 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 2/ Frutiger Bold Cn, 10,5/13 bodů, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 3/ Frutiger Bold Cn, 9/11,5 (první řádka 9/16) bodů, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy

Bílá obálka formátu C4 pro úřad má v levém horním rohu umístěn heraldický znak města Trutnova spolu s jeho značkou v základním provedení bez dovětky (viz kapitola 2.05). Pod nimi (vlevo opticky zaražen s červenou ploškou značky) je umístěn textový blok s předepsanými údaji v tmavomodré barvě (viz kapitola 4.01).

Zobrazený dokument je v 50 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.



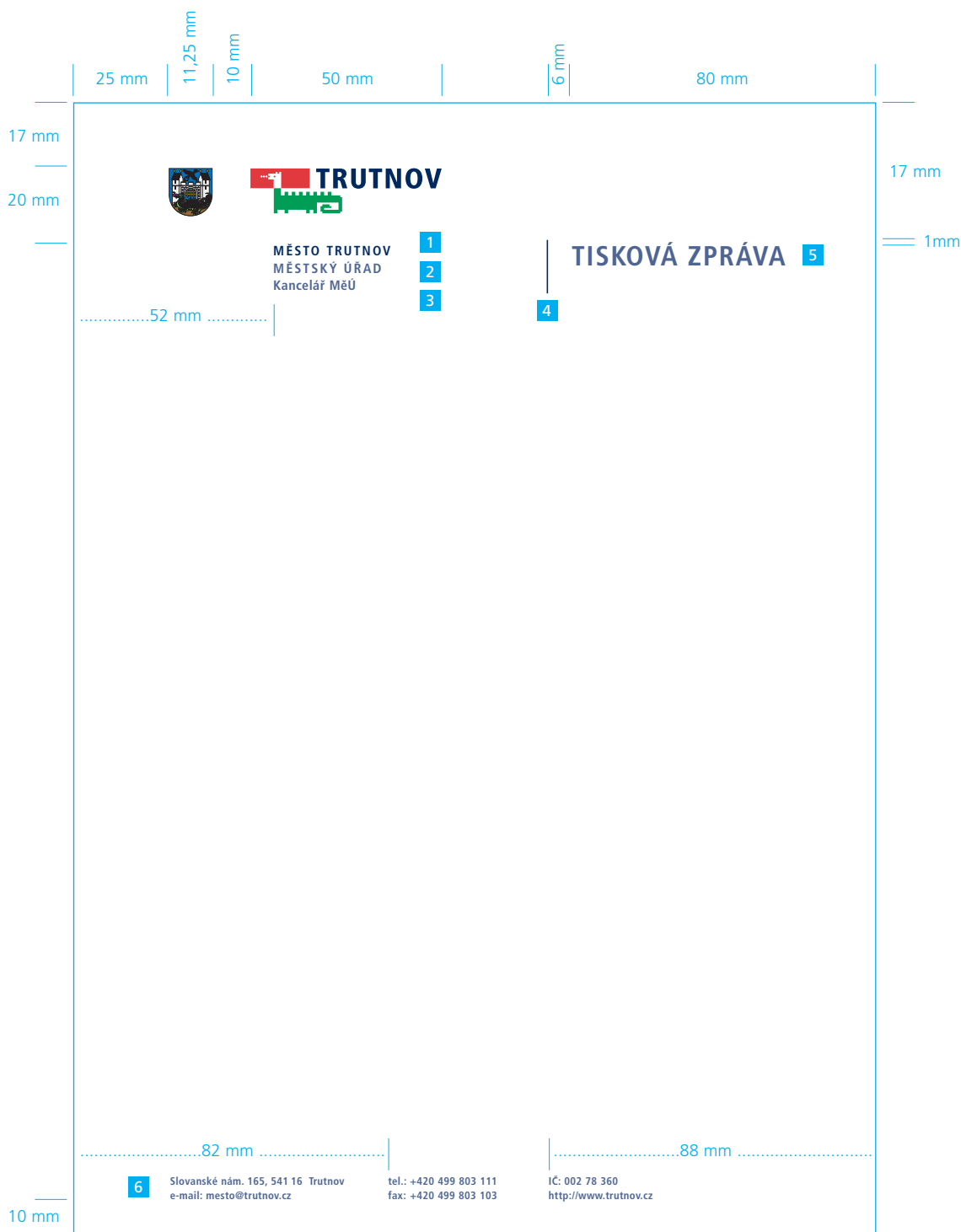
- 1/ Frutiger Bold Cn, 12 bodů, verzálky, prostrk. 25 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 2/ Frutiger Bold Cn, 12/15 bodu, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 3/ Frutiger Bold Cn, 11/14 (první řádka 11/18) bodů, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy

Zápis z jednání je interní dokument městského úřadu formátu A4. Na levé straně záhlaví má umístěn barevný heraldický znak a značku města Trutnova v základním provedení bez dovětku (viz kapitola 2.05). Pod nimi je vysazen název města, název úřadu a odboru. Na pravé straně záhlaví je umístěna vertikální linka a název dokumentu. V zápatí dopisního papíru jsou nutné údaje – adresa a kontakty.



- 1/ Frutiger Bold Cn, 10 bodů, verzálky, prostrk. 25 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 2/ Frutiger Bold Cn, 10/13 bodů, verzálky, prostrk. 25 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 3/ Frutiger Bold Cn, 10/13 bodů, minusy, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 4/ linka 1 bod, výška 14 mm, 100 % tmavomodré barvy
- 5/ Frutiger Bold Cn, 205 bodu, verzálky, prostrk. 10 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 6/ Frutiger Bold Cn, 8/10,5 bodu, verzálky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy

Tisková zpráva městského úřadu má formát A4. Na levé straně záhlaví je umístěn barevný heraldický znak a značka města Trutnova v základním provedení bez dovětky (viz kapitola 2.05). Pod nimi je vysazen název města, název úřadu a odboru. Na pravé straně záhlaví je umístěna vertikální linka a název dokumentu. V zápatí dopisního papíru jsou nutné údaje – adresa a kontakty.



- 1/ Frutiger Bold Cn, 10 bodů, verzálky, prostrk. 25 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 2/ Frutiger Bold Cn, 10/13 bodů, verzálky, prostrk. 25 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 3/ Frutiger Bold Cn, 10/13 bodů, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 4/ linka 1 bod, výška 14 mm, 100 % tmavomodré barvy
- 5/ Frutiger Bold Cn, 20,5 bodu, verzálky, prostrk. 10 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 6/ Frutiger Bold Cn, 8/10,5 bodu, verzálky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy

Vizitka pro volené představitele města Trutnova má v levém horním rohu umístěn barevný heraldický znak spolu se základním provedením značky města Trutnova bez dovětku (viz kapitola 2.05). V dolní polovině formátu vizitky jsou umístěny textové údaje, vysazené ze základního firemního písma Frutiger. Vizitka má dvě varianty – první obsahuje pouze kontakty do úřadu, druhá navíc privátní kontakty. Vizitka je tištěna předepsanými barvami (viz kapitoly 2.01 a 4.01) na kvalitní bílý papír obvyklé gramáže, bez struktury. Formát vizitky je 90 x 54 mm.

Zobrazený dokument je v 100 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.



- 1/ Frutiger Bold Cn, 7 bodů, verzálky, prostrk. 25 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 2/ Frutiger Bold Cn, 9/11 bodů, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 3/ Frutiger Bold Cn, 6,5/9 bodů, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 4/ Frutiger Cn, 7 bodů, mínusky, prostrk. 30 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 5/ Frutiger Bold Cn, 7/8 bodů, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy

Vizitka pro zaměstnance města Trutnova má v levém horním rohu umístěnu značku města Trutnova v základním provedení bez dovětku (viz kapitola 2.05). V dolní polovině formátu vizitky jsou umístěny textové údaje, vysazené ze základního firemního písma Frutiger. Vizitka má dvě varianty – první obsahuje pouze kontakty do úřadu, druhá navíc privátní kontakty. Vizitka je tištěna předepsanými barvami (viz kapitoly 2.01 a 4.01) na kvalitní bílý papír obvyklé gramáže, bez struktury. Formát vizitky je 90 x 54 mm.

Zobrazený dokument je v 100 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.



- 1/ Frutiger Bold Cn, 7/8,5 bodů, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 2/ Frutiger Bold Cn, 9/12 bodů, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 3/ Frutiger Bold Cn, 6,5/9 bodů, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 4/ Frutiger Cn, 7 bodů, minusky, prostrk. 30 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 5/ Frutiger Bold Cn, 7/8 bodů, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy

Identifikační visačky (jmenovky) jsou uloženy jako šablona v počítači úřadu a pověřený zaměstnanec je sám vyplňuje základním písmem Frutiger (viz kapitola 3.02), kompletuje příslušnými barevnými fotografiemi a tiskne na stolní tiskárně. Rozměr visaček je 90 x 60 mm. Kromě fotografie obsahují značku města Trutnova v inverzním barevném provedení bez dovětku (viz kapitola 2.01), umístěnou v tmavomodrém poli spolu se zeleným grafickým prvkem.



- 1/ Frutiger Bold Cn, 8,5 bodu, verzálky, prostrk. 20 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 2/ Frutiger Bold Cn, 11/13 bodů, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 3/ Frutiger Bold Cn, 8,5/12 bodů, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy



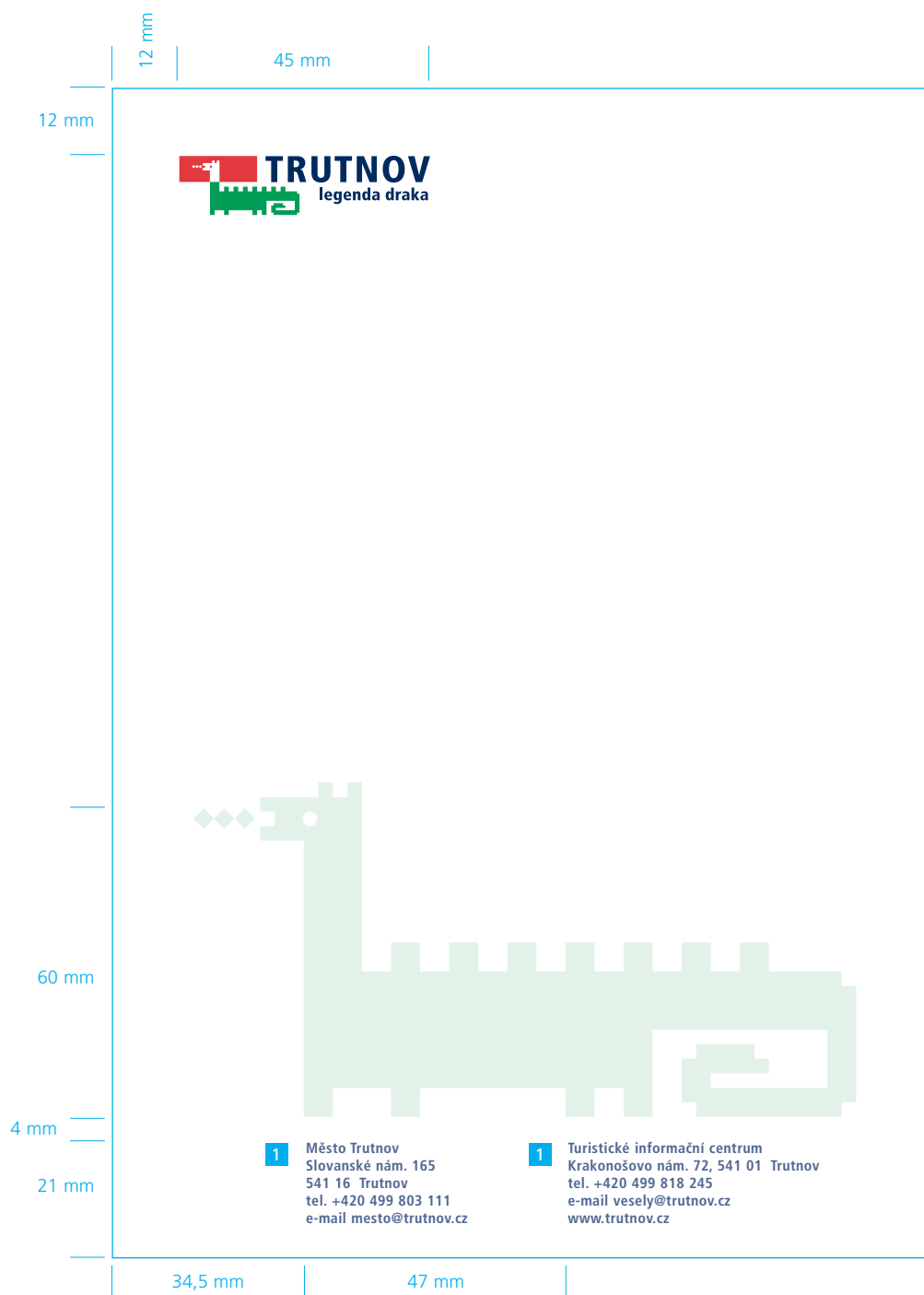
6

DALŠÍ TIŠTĚNÉ MATERIÁLY

- 6.01 Poznámkový blok A5
- 6.02 Poznámkový blok A6
- 6.03 Prezentační desky s kloprou
- 6.04 Pozvánka DL
- 6.05 Samolepky
- 6.06 Potisk CD
- 6.07 Papírový obal CD
- 6.08 Plakát

Všechny listy poznámkového bloku formátu A5 jsou identické a jsou lepeny v hlavě. V záhlaví je umístěna značka města Trutnova v základním barevném provedení s dovětkem (viz kapitola 2.03) a v dolní části výzdobný prvek ve formě jednobarevné kresby draka v 10% zelené firemní barvě (viz kapitola 4.01). V zápatí jsou umístěny dva textové bloky s adresami a kontakty.

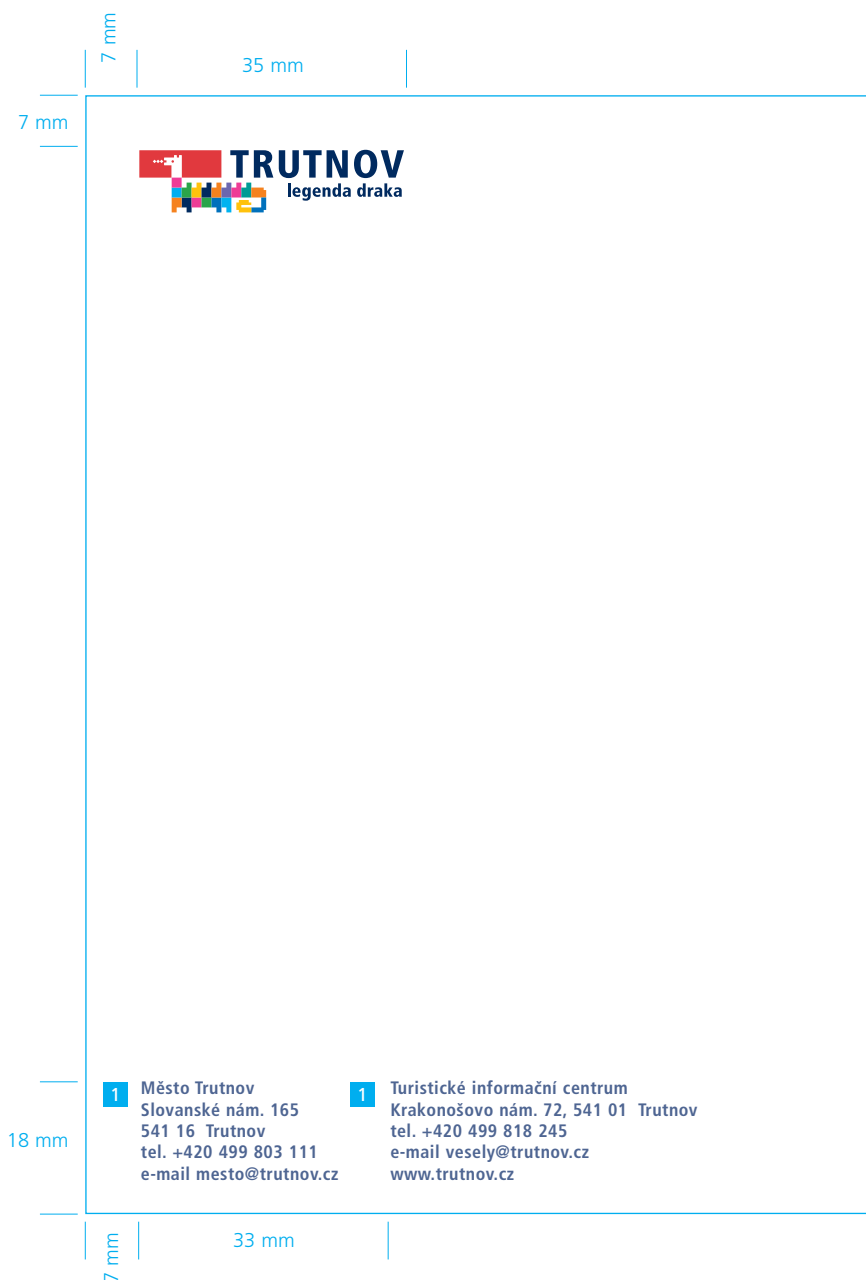
Zobrazený dokument je v 80 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.



1/ Frutiger Bold Cn, 7,5/9 bodů, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy

Všechny listy poznámkového bločku formátu A6 jsou identické a jsou lepeny v hlavě. V záhlaví je umístěna značka města Trutnova v mnohobarevném provedení s dovětkem (viz kapitola 2.06) a v zápatí dva textové bloky s adresami a kontakty.

Zobrazený dokument je v 80 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.

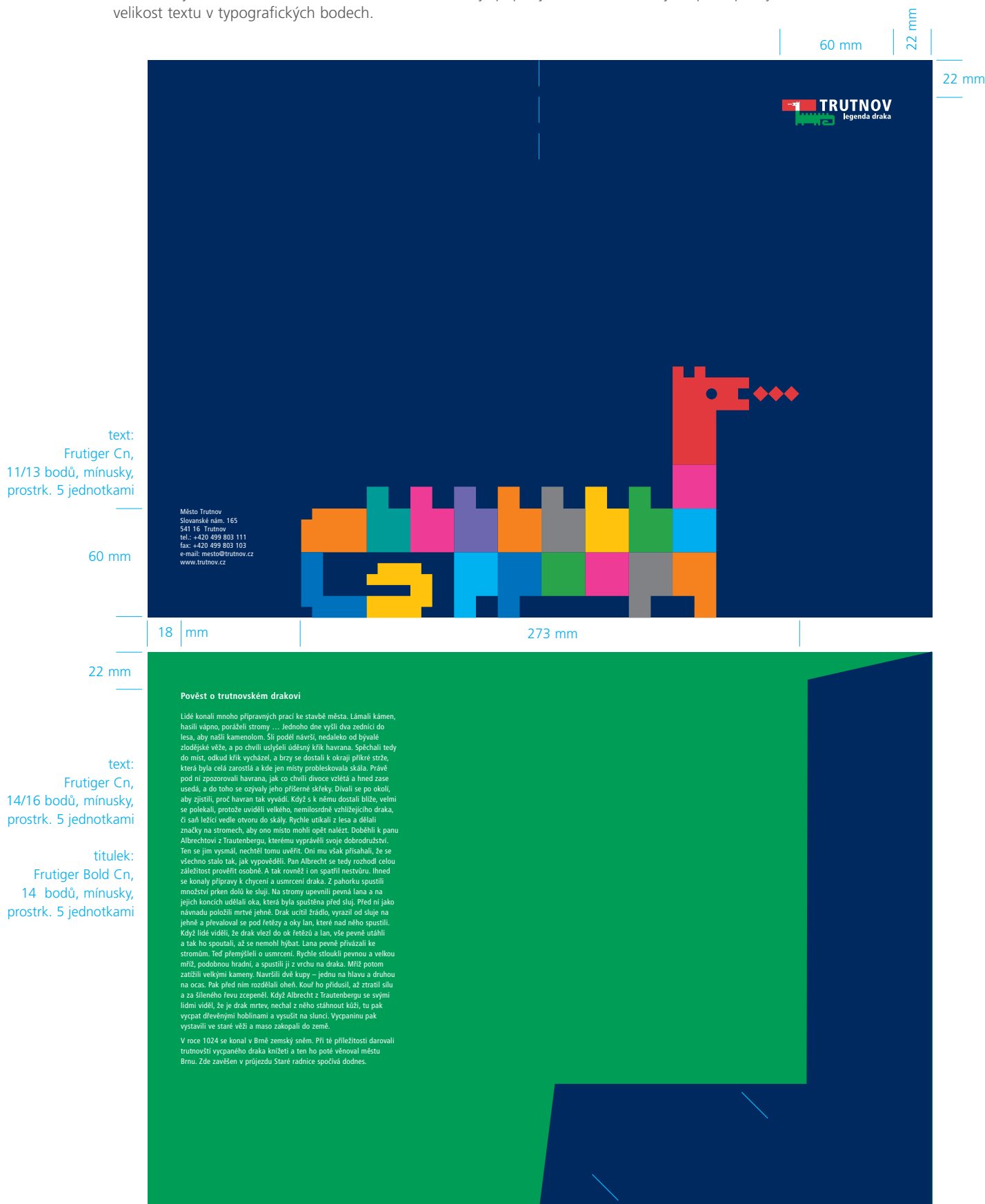


1/ Frutiger Bold Cn, 6,75/8 bodů, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy

Prezentační desky jsou oboustranně potištěny a na zadní straně mají klopnu pro vkládání listinných materiálů. Vnější strany desek jsou celoplošně potištěny tmavomodrou barvou (viz kapitola 4.01) s aplikací výzdobného prvku – mnohobarevného draka (viz kapitola 2.10) a značky v inverzním barevném provedení s dovětkem. Na zadní straně je umístěn inverzní (bílý) text – adresa a kontaktní údaje. Vnitřní strany desek jsou celoplošně potištěny zelenou barvou (viz kapitola 4.01) s inverzním (bílým) blokem textu na jejich levé straně. Na klopně jsou průseky pro upevnění vizitky.

Formát přední strany desek je 215 x 305 mm.

Zobrazení je v 35 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.



Pozvánka formátu 210 x 105 mm má v záhlaví umístěn barevný heraldický znak města Trutnova spolu se základním barevným provedením značky bez dovětku (viz kapitola 2.05). Na pravé straně je grafický výzdobný prvek (viz kapitola 2.10) v červené barvě. Text je vysazen ze základního písma instituce na praporek vlevo. Použité barvy musí odpovídat barvám definovaným manuálem (viz kapitoly 2.03 a 4.01).

Zobrazený dokument je v 80 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.



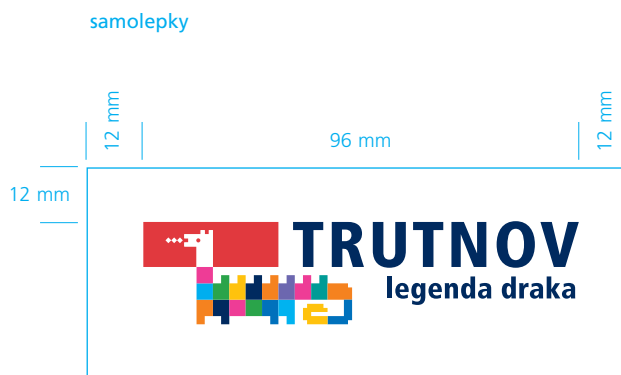
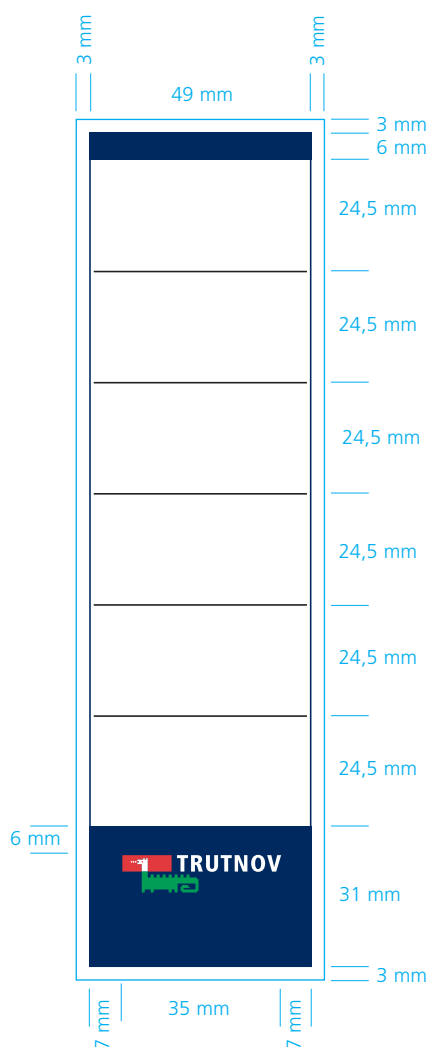
- 1/ Frutiger Bold Cn, 8/12 bodů, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy
- 2/ Frutiger Bold Cn, 11/15 bodů, verzálky, prostrk. 20 jednotkami, 100 % zelené barvy
- 3/ Frutiger Bold Cn, 9/12 bodů, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 4/ Frutiger Bold Cn, 7 bodů, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 60 % tmavomodré barvy

Administrativní samolepky slouží k označování šanonů úřadu. Jejich rozměr je 55 x 190 mm a jsou bílé. Uvnitř linkového tmavomodrého rámečku (o síle 1 bodu) je v záhlaví umístěna tmavomodrá ploška, pod ní pak linková osnova (síla linek 1 bod, šířka 47 mm, tmavomodrá barva) a v zápatí tmavomodrá plocha se značkou města Trutnova v inverzním barevném provedení (viz kapitola 2.03). Použité barvy musí odpovídat definované barevnosti (viz kapitoly 2.01 a 4.01).

Samolepky jsou bílé a mají formát 120 x 47 mm. Obsahují mnohobarevnou variantu značky města Trutnova s dovětkem. Použité barvy musí odpovídat definované barevnosti (viz kapitola 2.06).

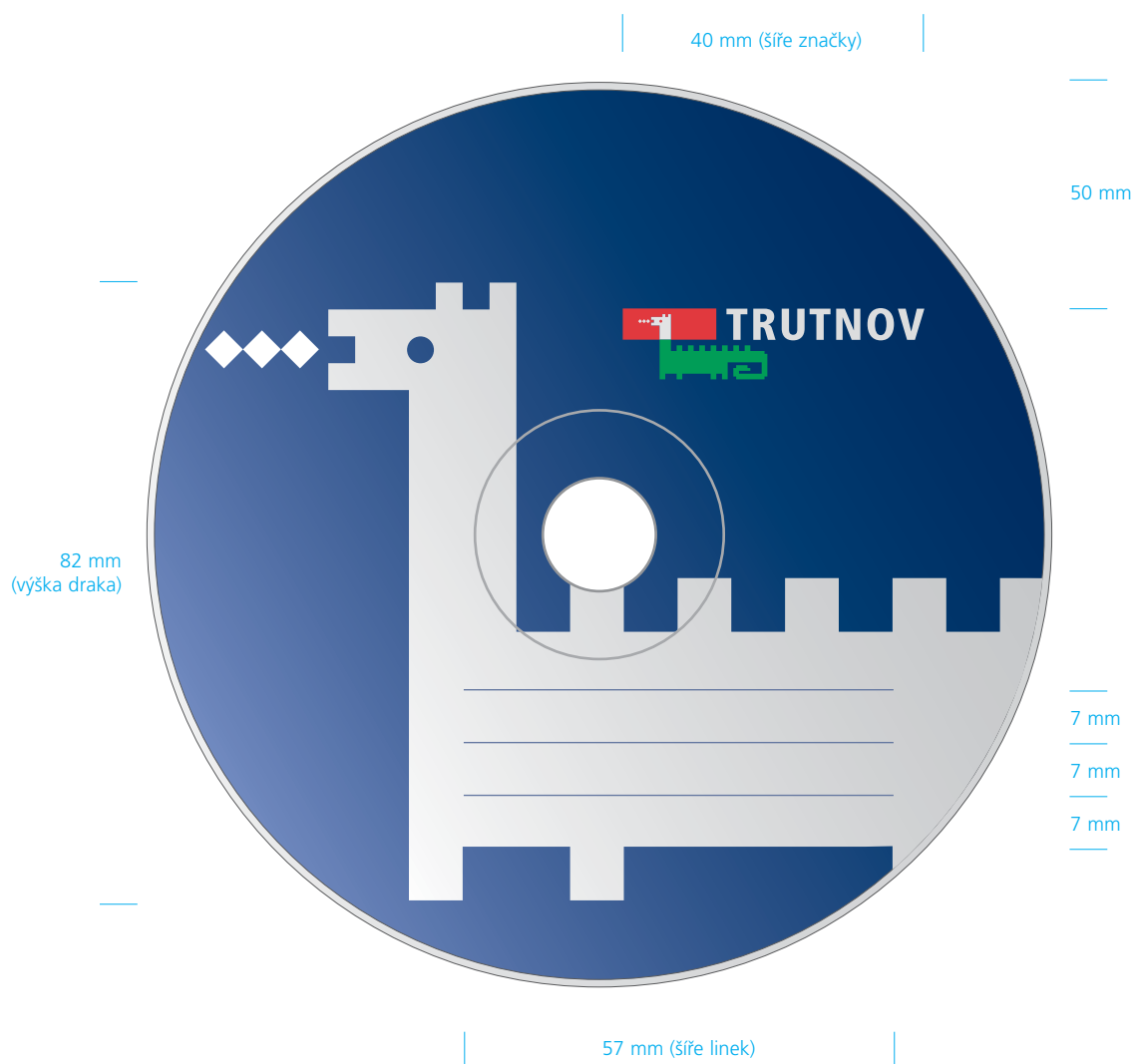
Obě samolepky jsou zobrazeny v 60 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.

administrativní samolepky



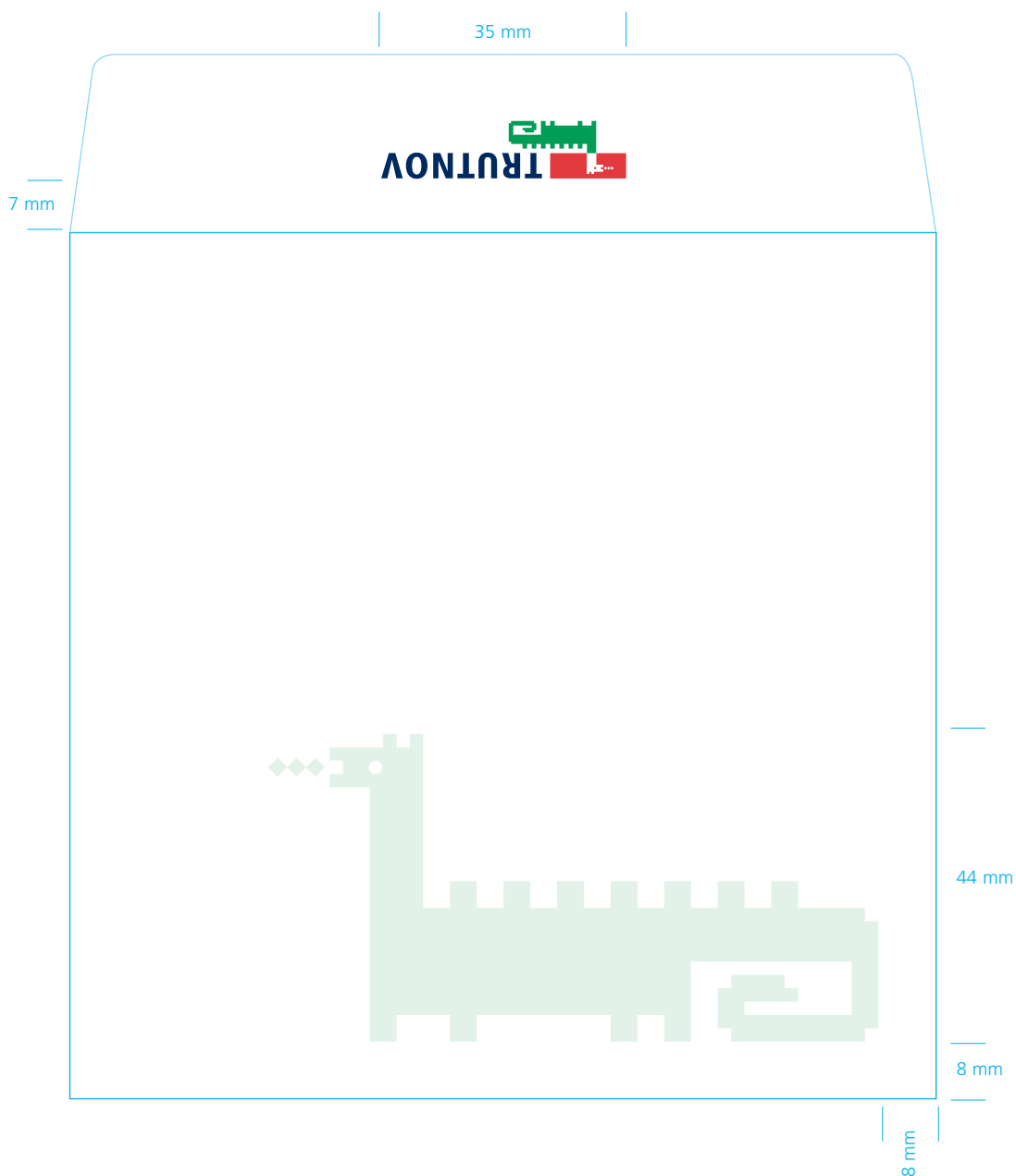
CD je celoplošně potištěno tmavomodrou barvou (PANTONE 655) s inverzním fragmentem kresby draka (barva stříbrného materiálu CD) a následně dvěma dalšími základními firemními barvami – zelenou a červenou (viz kapitola 4.01). V horní části plochy je umístěna značka města Trutnova v inverzním barevném provedení (hlava draka v červené plošce a slovo TRUTNOV jsou inverzní – barva stříbrného materiálu CD). Na těle draka jsou tři tmavomodré linky (0,5 bodu – PANTONE 655) vymezující prostor pro popis CD.

Zobrazení je ve skutečné velikosti.



Bílý papírový obal na CD bez okénka má na přední straně umístěn výzdobný prvek – jednobarevného draka (10 % PANTONE 355 U) a na středu klopny značku města Trutnova v základním provedení bez dovětku (viz kapitola 2.03).

Zobrazení je ve skutečné velikosti.



Plakáty na akce pořádané městem Trutnov mají tyto jednotné, stabilně užívané prvky:

- 1/ výzdobný prvek v podobě mnohobarevného draka (viz kapitola 2.10), ve stabilním rozměru a postavení,
- 2/ značku v základním barevném provedení s dovětkem (viz kapitola 2.03), ve stabilním rozměru a postavení,
- 3/ hlavní titul plakátu, ve stabilním postavení (velikost textu je proměnná podle jeho délky),
- 4/ barevnou plochu (s možností barevné mutace) ve stabilním rozměru a postavení.

Náplň podkladové plochy může být jen textová nebo s použitím fotografií v dolní části plakátu. Textové údaje jsou vysazeny z písma Frutiger (viz kapitola 3.02). Uspořádání textů a fotografií je proměnné a řídí se celkovým výtvarným záměrem, respektujícím všechny závazné předpisy tohoto manuálu.



**TRUTNOVSKÉ
HUDEBNÍ LÉTO 2009**
Trutnov – Krakonošovo náměstí

TRUTNOV
Legenda draka

2 7	16:00 – 17:00	♦ PĚNA
5 7	10:00 – 12:00	♦ COUNTRY BAND BONANZA
9 7	16:00 – 17:00	♦ BENJAMING BAND
12 7	10:00 – 12:00	♦ MARTA A RASPUTIN BAND
16 7	16:00 – 17:00	♦ ENJOY YOUR DIET
19 7	10:00 – 12:00	♦ PEPA LÁBUS A SPOL.
23 7	16:00 – 17:00	♦ NEODŮVODNITELNÁ LÍTOST
26 7	9:30 – 10:45	♦ KASTELÁNI
30 7	16:00 – 17:00	♦ OSTAŠ
2 8	10:00 – 12:00	♦ TENDR
6 8	16:00 – 17:00	♦ THE SUNSET BOULEVARD
9 8	10:00 – 12:00	♦ KRAKONOŠKA
13 8	16:00 – 17:00	♦ NIOR W.
16 8	10:00 – 12:00	♦ JARNÍ VÁNEK
20 8	16:00 – 17:00	♦ LITH – IN O'VEIDLE
23 8	10:00 – 12:00	♦ ZNOVUZROZENÍ
2 7	16:00 – 17:00	♦ CUI BONO
2 7	16:00 – 17:00	♦ U – KVINTET



**TRUTNOVSKÉ
HUDEBNÍ LÉTO 2009**
Trutnov – Krakonošovo náměstí

TRUTNOV
Legenda draka

2 7	16:00 – 17:00	PĚNA
5 7	10:00 – 12:00	COUNTRY BAND BONANZA
9 7	16:00 – 17:00	BENJAMING BAND
12 7	10:00 – 12:00	MARTA A RASPUTIN BAND
16 7	16:00 – 17:00	ENJOY YOUR DIET
19 7	10:00 – 12:00	PEPA LÁBUS A SPOL.
23 7	16:00 – 17:00	NEODŮVODNITELNÁ LÍTOST
26 7	9:30 – 10:45	KASTELÁNI
30 7	16:00 – 17:00	OSTAŠ
2 8	10:00 – 12:00	TENDR
6 8	16:00 – 17:00	THE SUNSET BOULEVARD
9 8	10:00 – 12:00	KRAKONOŠKA
13 8	16:00 – 17:00	NIOR W.
16 8	10:00 – 12:00	JARNÍ VÁNEK
20 8	16:00 – 17:00	LITH – IN O'VEIDLE
23 8	10:00 – 12:00	ZNOVUZROZENÍ
2 7	16:00 – 17:00	CUI BONO
2 7	16:00 – 17:00	U – KVINTET




Velikosti stabilně používaných prvků plakátu jsou definovány poměrovými jednotkami x a y, které odpovídají dané šířce a výšce plakátu:

- 1/ výzdobný prvek v podobě mnohobarevného draka, výška = 0,3 y
- 2/ značka v základním barevném provedení s dovětkem, šířka = 0,19 x
- 3/ barevná podkladová plocha, šířka = 95,24 x, výška = 66,67 y



7

PREZentaČNÍ A REKLAMNÍ MATERIÁLY

- 7.01 Základní pravidla vizuálního stylu
- 7.02 Informační brožury – formát DL (obálky)
- 7.03 Radniční listy – hlavička
- 7.04 Radniční listy – principy vnitřní upravy
- 7.05 Billboard
- 7.06 Transparent akce
- 7.07 Inzerát do tištěných médií – formát 1/3 A4 – šířkový
- 7.08 Inzerát do tištěných médií – formát 1/2 A4 – šířkový
- 7.09 Inzerát do tištěných médií – formát A4 – výškový
- 7.10 Inzerát do tištěných médií – formát 1/4 A4 – výškový

Základní pravidla vizuálního stylu (viz kapitola 1.01) jsou kodifikována v tomto grafickém manuálu. Kromě základních merkantilních tiskovin a některých aplikací, které jsou zde detailně předepsány pro realizaci, jsou u některých dalších grafických prací (plakáty, úprava Radničních listů, inzerce atd.), stanoveny pro jejich tvorbu obecnější zásady. Základním pravidlem je uplatňování co možná největšího množství společných prvků, které charakterizují jednotnou tvář vizuálního stylu města Trutnova.

Součástí základního pravidla je:

- 1/ za všech okolností dodržovat předepsanou barevnost ve všech použitých realizačních technologiích (viz kapitola 4.01 – 4.03),
- 2/ užívat výhradně předepsané písmové fonty (viz kapitoly 3.02 – 3.04),
- 3/ značku instituce ve všech jejích variantách používat pouze způsobem, který vymezuje grafický manuál, s důrazem na respektování ochranné zóny značky (viz kapitoly 2.01 – 2.13 a 4.02),
- 4/ jednotným a přitom kreativním způsobem využívat definované grafické doplňkové prvky vizuálního stylu (viz kapitola 2.10) při respektování všech zásad tohoto manuálu.

V případě tvorby nových aplikací, které nejsou popsány v manuálu, je třeba postupovat v souladu se všemi popsánymi zásadami a normami nebo práci konzultovat s tvůrcem manuálu.

Design obálek informačních brožur upraveného formátu DL (100 x 210 mm) vychází z principů jednotného vizuálního stylu města Trutnova a tvoří ediční řadu. Stabilně užívanými a jednotně aplikovanými prvky této řady jsou:

přední strana obálky

- identifikační barevný čtverec v záhlaví,
- tmavomodrý (základní barva – viz kapitola 4.01) pruh v záhlaví,
- inverzní (bílý) verzálkový název brožury,
- barevný ilustrační materiál v jednotné velikosti a umístění,
- grafický doplňkový prvek (viz kapitola 2.10) v tmavomodré barvě,
- značka města Trutnova v inverzním barevném provedení s dovětkem (viz kapitola 2.03).

zadní strana obálky

- modrá plocha s identifikačním barevným čtvercem v záhlaví,
- obrysová mapka ČR s vyznačením města Trutnova,
- dva inverzní (bílé) textové bloky s adresami a kontakty.

Zobrazený dokument je v 50 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.

- 1/ Frutiger Cn, 18/21 bodů, verzálky, prostrk. 30 jednotkami, bílá
2/ Frutiger Cn, 7,5/9 bodů, mínusky, prostrk. 5 jednotkami, bílá



Hlavička tiskového periodika **Radniční listy**, vydávaného městem Trutnov, je tvořena dvěma pruhy (tmavomodrým a zeleným) o nestejně výšce a identické šířce. V horním modrém pruhu je vlevo umístěna barevná inverzní podoba značky bez dovětku (viz kapitola 2.01) a v pravé části inverzní (bílý) název tiskoviny. V dolním (zeleném) pruhu je umístěn verzálový inverzní (bílý) podtitul, vysazený na stejnou šířku jako název nad ním. Oba texty jsou vysazeny ze základního firemního písma Frutiger (viz kapitola 3.02). Použité barvy musí odpovídat předepsané barevnosti jednotného vizuálního stylu města Trutnova (viz kapitola 4.01).

Zobrazený dokument je v 80 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.



1/ Frutiger Bold Cn, 60 bodů

2/ Frutiger Cn 18 bodů, verzálky, prostrkané na šíři názvu **Radniční listy**

3/ Frutiger Cn 11 bodů, verzálky prostrkané 30 jednotkami, barva – tmavomodrá 100 %

4/ Linka o síle 1 bodu, šíře 190 mm, barva tmavomodrá 100 %

Hlavními výtvarnými principy grafické úpravy **Radničních listů** jsou:

- 1/ důsledné používání pouze základních barev instituce (viz kapitola 4.01):
pro běžný text a titulky tmavomodrou barvu, pro vyznačování v textu a titulcích zelenou a červenou barvu,
- 2/ výhradní používání základního firemního písma Frutiger (viz kapitola 3.02),
- 3/ používání inverzní sazby v tmavomodrých a zelených ploškách k oživení textů, marginální užívání červené barvy,
- 4/ respektování těchto hlavních zásad sazby:
trojsloupečná sazba do bloku (šíře sloupců 58 mm s mezerami 6 mm mezi sloupci), základní stupeň sazby Frutiger Roman 8/10,5 bodu, možnost používání dvousloupečné sazby (šíře sloupců 90 mm s mezerou 6 mm mezi sloupci) a varianty dvousloupečné sazby s odlišnou šíří sloupců (42 mm a 138 mm s mezerou 6 mm mezi sloupci),
- 5/ **není povoleno:** stínování písma v titulcích, podkládání sazby irisovými plochami, vkládání částí textů do linkových rámečků,
- 6/ respektování předpisu práce s obrázky:
jednotné zařazování obrázků pouze na tři dané šířky – a) jednoho sloupce, b) dvou sloupců, c) tří sloupců sazby,
- 7/ **není povoleno:** obtékání obrázků sazbou, používání jakýchkoliv rámečků kolem obrázků, používání jiných než tři předepsaných základních barev v textu i plochách.

Zobrazený dokument je v 60 % skutečné velikosti.


TRUTNOV Radniční listy
MĚSTSKÉ NOVINY TRUTNOVA

ROČNÍK 16
DUBEN
29.4.2008

Trutnovské dračí slavnosti ♦♦♦

9. - 10. května 2008 Už ho nesou! aneb O slavném návratu pana Albrechta z Vyšehradu.

Patronát nad celou akcí převzal starosta města Mgr. Ivan Adamec



Dovoluji si Vás při příležitosti 63. výročí ukončení 2. světové války srdečně pozvat na

SLAVNOSTNÍ VZPOMÍNKOVÉ ODPOLEDNE
které se uskuteční
ve středu 7. května 2006
od 16.00 hodin
u památníku osvobození
na městském hřbitově v Trutnově

Mgr. Ivan Adamec
starosta města

Najdete v tomto čísle:
Z jednání městských orgánů | 2 Informace finančního úřadu | 5
Soutěž na vytvoření jednotného vizuálního stylu „Trutnov – Legenda draka | 6 Středisko volného času, Trutnov informuje | 9

Uzávěrka květnového čísla RL: 14. 5. 2008

Upozornění

V únorovém čísle Radničních listů jsme zveřejnili plán týkající se úklidu veřejných ploch a prostranství. U prvního termínu 22.3. – 23.3. vznikl z důvodu nepříznivého počasí přesun přístavení kontejnerů na 17.5. – 18.5. 2008. Jedná se o lokality: hřiště u Kary, Lipové náměstí, dětské hřiště u Odeonu, hřiště Náchodská, travnatá plocha naproti MŠ Náchodská. Děkujeme za pochopení.

Občanské sdružení „Trutnov – město draka“ a město Trutnov si vás dovoluji pozvat na třetí ročník originálních městských slavností v duchu lidové zábavy. Vždyt děj pověsti nás letos zavádí do „Tábora lidu“, jenž očekává příjezd zakladatele města Albrechta z Trautencergu, přivážejícího z Vyšehradu privilegia zakládaného města Trutnova a právo pečeti všechny důležité listiny velkým písmem T.
ky. Nebude chybět dobré pivo či medovina a samozřejmě sladkosti pro děti. Z přípravných špalků a prken si snadno zhotovíte sezení, kde se Vám zlíbí. K dobré pohodě i k poučení bude na hlavním pódiu před radnicí probíhat v sobotu od 10:00 hod až do večerních hodin kulturní program. Těšit se můžete na středověkou hudbu, kejklíře, vystoupení praporečnicků, divadelní kusy i kousky, ohňová vystoupení, dobové tance.

Po pátečním koncertu a večeru světél v Dračí uličce je hlavní program letošních slavností naplánován na sobotu 10. května. Na trutnovském náměstí bude probíhat pestrý jarmark s předváděním řemesel a prodejem výrobků. Najdete tu středověkou krčmu s vybranými lahůdkami – grilované selátko, klobásky či dobové zelné a bramborové placky.

Prostor pěší zóny bude vyhrazen dětem. Těšit se můžou na kolotoč poháněný lidskou silou, souboj se silákem, střelbou z kuše ve střelnici, labyrint, dábelsky neposednou houpáčku a další atrakce. Holandská výtvarníci umožní nejméně 200 dětem namalovat si podle šablón dračí triko, které si budou moci odnést. Ve spolupráci s pelhřimovskou agenturou

„Dobrý den“ se pokusíme společně s dětmi vytvořit rekord s dračí tematikou, který bude v případě úspěchu zapsán do české knihy rekordů.

Zajdete-li odpoledne z pěší zóny na parkoviště před soudem, můžete opakovaně zhlédnout nefalšovaný rytířský turnaj na koních. Také další program bude zde věnován rytířským dovednostem. K vidění budou dobové postroje, praporece, korouhve a další rekvizity. Vyvrcholením dračích slavností bude mohutný večerní průvod, při kterém bude nesen legendární trutnovský drak. Po příchodu na náměstí budeme již napjatě očekávat zvuk slavnostních fanfár, který ohlásí slavný návrat pana Albrechta z Vyšehradu. A na samotný závěr bude opět vyzdvížen náš drak.

Občanské sdružení Trutnov – město draka.

Billboardy jako velkoplošná média jsou výrazným prvkem venkovní komunikace města Trutnova. Různost formátů zvyšuje požadavek na jednotnost jejich vizuálního působení, a proto je třeba zachovat co možná nejvíce jednotných prvků. Zobrazené dvě varianty billboardů jsou tzv. „vítací“ – jejich výtvarným námětem je obrazový znak značky města Trutnova. V první variantě je to jeho inverzní barevná podoba, v druhé variantě plocha dračího těla tvoří šablonu, do které je vložen barevný obrazový materiál. Obě varianty jsou doplněny barevnou inverzní podobou značky s dovětkem a inverzním (bílým) textem. Jednotícími prvky obou návrhů billboardů je barevnost, respektující předepsané základní barvy jednotného vizuálního stylu města Trutnova (viz kapitola 4.01) a používání základního firemního písma Frutiger (viz kapitola 3.02).



Transparent pro akci má rozměr 400 x 100 cm. Podklad transparentu je tmavomodrý, s aplikací zeleno-červeného výzdobného prvku v jeho dolní části (viz kapitola 2.10). V tmavomodré ploše je umístěna značka v inverzním barevném provedení s dovětkem. Název akce je bílý, vysazený z firemního písma – Frutiger Black Cn (viz kapitola 3.02). Barevnost transparentu musí odpovídat definovaným barvám instituce (viz kapitola 4.01).

Rozměry popisují skutečnou velikost a jsou předepsány v centimetrech.



Inzeráty jsou důležitou složkou komunikace města Trutnova a součástí jeho jednotného vizuálního stylu. Jsou odlišné svým určením, formátem i množstvím textu, ale sjednocené užíváním společných prvků.

Mezi společné jednotící prvky inzerátů patří všechny výtvarné prvky představené v kapitole 2.10, předepsaná barevnost (viz kapitoly 2.06 a 4.01), typografie (viz kapitola 3.02) i jednotná aplikace značky, která musí respektovat všechny předpisy tohoto manuálu.

Inzeráty patří mezi grafické práce, pro které jsou stanoveny obecnější zásady, a jejich podoba tedy může být vizuálně variabilní. První zobrazená varianta inzerátu daného formátu je řešena pouze typograficky, s využitím grafických výtvarných prvků, druhá varianta pracuje navíc s obrazovým materiálem.

Návrhy obou variant inzerátů jsou zobrazeny v 60 % skutečné velikosti.



TRUTNOV
 legenda draha

INFORMACE:
 Turistické informační centrum,
 Krakonošovo nám. 72, 541 01 Trutnov
 tel./fax +420 499 818 245
 e-mail: vesely@trutnov.cz
 www.trutnov.cz

TRUTNOV

LEGENDA DRAKA

Město s bájnou dračí minulostí Vám nabízí kvalitní podmínky pro poznávací i odpočinkovou turistiku.

- ♦ atraktivní historické centrum města ♦ řada pamětihodností ♦ městský park ♦ galerie ♦ muzeum ♦ koupaliště
- ♦ vycházková naučná stezka Po stopách války 1866 vhodná i pro kolo ♦ malebná podhorská krajina
- ♦ bohatá nabídka kulturních akcí ♦ sportoviště ♦ široká škála ubytovacích i stravovacích možností

PRAVIDELNÉ AKCE:

Zimní městská slavnost | ÚNOR | ♦ Jazzinec – mezinárodní festival jazzu, blues a funkky | BŘEZEN | ♦ Městské dračí slavnosti „Už ho nesou!“ | KVĚTEN | ♦ Pivořest | ČERVEN | ♦ Vzpomínková akce k výročí bitvy u Trutnova 27.6. 1866 | ČERVEN | ♦ Trutnovské hudební léto | ČERVENEC – SRPEN | ♦ Open Air Music festival | SRPEN | ♦ Svět květin | SRPEN | ♦ Trutnovský jarmark | ZÁŘÍ | ♦ Dny evropského dědictví | ZÁŘÍ | ♦ Trutnovský podzim – slavnosti komorní hudby | ŘÍJEN | ♦ Trutnovský advent – festival duchovní hudby | PROSINEC | ♦ Silvestrovský ohňostroj | PROSINEC |



TRUTNOV
 legenda draha

INFORMACE:
 Turistické informační centrum,
 Krakonošovo nám. 72, 541 01 Trutnov
 tel./fax +420 499 818 245
 e-mail: vesely@trutnov.cz
 www.trutnov.cz

TRUTNOV

LEGENDA DRAKA

Město s bájnou dračí minulostí Vám nabízí kvalitní podmínky pro poznávací i odpočinkovou turistiku.

- ♦ atraktivní historické centrum města ♦ řada pamětihodností ♦ městský park ♦ galerie ♦ muzeum ♦ koupaliště
- ♦ vycházková naučná stezka Po stopách války 1866 vhodná i pro kolo ♦ malebná podhorská krajina
- ♦ bohatá nabídka kulturních akcí ♦ sportoviště ♦ široká škála ubytovacích i stravovacích možností

PRAVIDELNÉ AKCE:

Zimní městská slavnost | ÚNOR | ♦ Jazzinec – mezinárodní festival jazzu, blues a funkky | BŘEZEN | ♦ Městské dračí slavnosti „Už ho nesou!“ | KVĚTEN | ♦ Pivořest | ČERVEN | ♦ Vzpomínková akce k výročí bitvy u Trutnova 27.6. 1866 | ČERVEN | ♦ Trutnovské hudební léto | ČERVENEC – SRPEN | ♦ Open Air Music festival | SRPEN | ♦ Svět květin | SRPEN | ♦ Trutnovský jarmark | ZÁŘÍ | ♦ Dny evropského dědictví | ZÁŘÍ | ♦ Trutnovský podzim – slavnosti komorní hudby | ŘÍJEN | ♦ Trutnovský advent – festival duchovní hudby | PROSINEC | ♦ Silvestrovský ohňostroj | PROSINEC |

Také pro tento formát inzerátů platí všechny zásady popsané v kapitole 7.07. V první variantě je použita pouze typografie a grafické výzdobné prvky (viz kapitola 2.10), v druhé variantě je navíc ukázána práce s obrazovým materiálem.

Návrhy obou variant inzerátů jsou zobrazeny v 60 % skutečné velikosti.



TRUTNOV Legenda draka

Historické prameny dokládají založení města k roku 1260, koncem 14. století se Trutnov stal královským věnným městem. Svou polohou a rozlohou vytváří přirozené spádové správní místo celé oblasti východních Krkonoš. Má cca 32 tisíc obyvatel a je tak po Hradci Králové druhým největším městem Královéhradeckého kraje.

Pohledné podhorské město Trutnov bývalo v minulosti nazýváno Dračím městem. Podle legendy zabili v roce 1006 lidé z družiny zakladatele města pana Albrechta z Trautenbergu ukrutnou dračí saň v místech pod hradbami, kudy dnes vede obnovená Dračí ulička. Uprostřed uličky se nachází pomník draka, promlouvající k přichozím v mnoha symbolech. Další, avšak o dvě století starší plastiku draka spatříte uprostřed jezírka v dolní části městského parku. Tato pískovcová socha původně dominovala Dračí studně uprostřed náměstí, než ji v roce 1892 nahradila kašna s postavou Krakonoše.

Město s krásnou mytologií Vám pro poznávací i odpočinkovou turistiku nabízí mnoho lákadel: atraktivní historické centrum města, řadu pamětihodností, romantický městský park, expozice galerie a muzea, moderní koupaliště, vycházkovou naučnou stezku. Po stopách války 1866 vhodnou i pro kolo, to vše zařámované malebnou podhorskou krajinou. Z bohaté nabídky kulturních akcí Vám doporučujeme navštívit zejména květnové městské dračí slavnosti „Už ho nesou!“, červnovou vzpomínkovou akci k výročí bitvy u Trutnova 27.6. 1866 a zářijový Trutnovský jarmark.

Turistické informační centrum
Krkonošovo nám. 72
541 01 Trutnov
tel./fax: +420 499 818 245
e-mail: vesely@trutnov.cz
www.trutnov.cz



TRUTNOV Legenda draka

Historické prameny dokládají založení města k roku 1260, koncem 14. století se Trutnov stal královským věnným městem. Svou polohou a rozlohou vytváří přirozené spádové správní místo celé oblasti východních Krkonoš. Má cca 32 tisíc obyvatel a je tak po Hradci Králové druhým největším městem Královéhradeckého kraje.

Pohledné podhorské město Trutnov bývalo v minulosti nazýváno Dračím městem. Podle legendy zabili v roce 1006 lidé z družiny zakladatele města pana Albrechta z Trautenbergu ukrutnou dračí saň v místech pod hradbami, kudy dnes vede obnovená Dračí ulička. Uprostřed uličky se nachází pomník draka, promlouvající k přichozím v mnoha symbolech. Další, avšak o dvě století starší plastiku draka spatříte uprostřed jezírka v dolní části městského parku. Tato pískovcová socha původně dominovala Dračí studně uprostřed náměstí, než ji v roce 1892 nahradila kašna s postavou Krakonoše.

Město s krásnou mytologií Vám pro poznávací i odpočinkovou turistiku nabízí mnoho lákadel: atraktivní historické centrum města, řadu pamětihodností, romantický městský park, expozice galerie a muzea, moderní koupaliště, vycházkovou naučnou stezku. Po stopách války 1866 vhodnou i pro kolo, to vše zařámované malebnou podhorskou krajinou. Z bohaté nabídky kulturních akcí Vám doporučujeme navštívit zejména květnové městské dračí slavnosti „Už ho nesou!“, červnovou vzpomínkovou akci k výročí bitvy u Trutnova 27.6. 1866 a zářijový Trutnovský jarmark.



Turistické informační centrum
Krkonošovo nám. 72
541 01 Trutnov
tel./fax: +420 499 818 245
e-mail: vesely@trutnov.cz
www.trutnov.cz

Pro formát inzerátů A4 platí všechny zásady popsané v kapitole 7.07. Navíc tento formát umožňuje využití siluety dračí hlavy (viz kapitoly 2.10 a 8.07) jako šablony, do které jsou vkládány barevné fotografie.

Inzerát je zobrazen v 60 % skutečné velikosti.

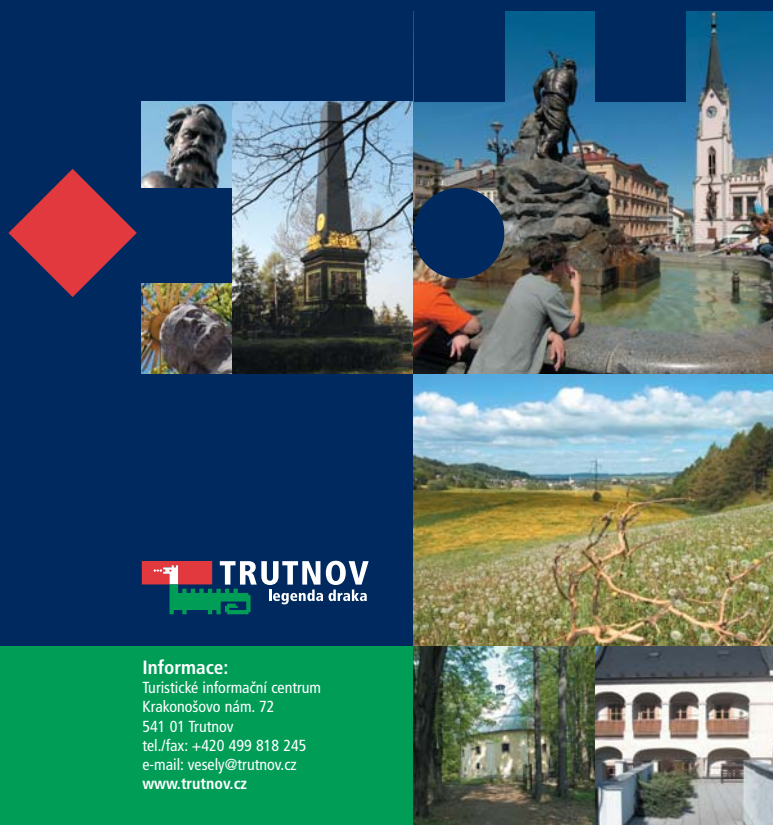
Trutnov – legenda draka

Město s bájnou dračí minulostí Vám nabízí kvalitní podmínky pro poznávací i odpočinkovou turistiku.

- ♦ atraktivní historické centrum města ♦ řada pamětihodností ♦ městský park ♦ galerie ♦ muzeum
- ♦ koupaliště ♦ vycházková naučná stezka Po stopách války 1866 vhodná i pro kolo ♦ malebná podhorská krajina
- ♦ bohatá nabídka kulturních akcí ♦ sportoviště ♦ široká škála ubytovacích i stravovacích možností

PRAVIDELNÉ AKCE:

Zimní městská slavnost | **ÚNOR** | Jazzinec – mezinárodní festival jazzu, blues a funky | **BŘEZEN** |
Městské dračí slavnosti „Už ho nesou!“ | **KVĚTEN** | Pivofest | **ČERVEN** | Vzpomínková akce k výročí bitvy
u Trutnova 27. 6. 1866 | **ČERVEN** | Trutnovské hudební léto | **ČERVENEC – SRPEN** | Open Air Music
festival | **SRPEN** | Svět květin | **SRPEN** | Trutnovský jarmark | **ZÁŘÍ** | Dny evropského dědictví | **ZÁŘÍ** |
Trutnovský podzim – slavnosti komorní hudby | **ŘÍJEN** | Trutnovský advent – festival duchovní hudby
| **PROSINEC** | Silvestrovský ohňostroj | **PROSINEC** |



Informace:
Turistické informační centrum
Krkonošovo nám. 72
541 01 Trutnov
tel./fax: +420 499 818 245
e-mail: vesely@trutnov.cz
www.trutnov.cz

Také pro tento formát inzerátů platí všechny zásady popsané v kapitole 7.07. V první variantě je použita pouze typografie a grafický výzdobný prvek (viz kapitola 2.10), v druhé variantě je navíc použit obrazový materiál.

Návrhy obou variant inzerátů jsou zobrazeny v 80 % skutečné velikosti.

 **TRUTNOV**
legenda draka

TRUTNOV – legenda draka

Město s bájnou dračí minulostí Vám nabízí kvalitní podmínky pro poznávací i odpočinkovou turistiku.

- ♦ atraktivní historické centrum města ♦ řada pamětihodností
- ♦ městský park ♦ galerie ♦ muzeum ♦ koupaliště
- ♦ vycházková naučná stezka Po stopách války 1866 vhodná i pro kolo ♦ malebná podhorská krajina ♦ bohatá nabídka kulturních akcí ♦ sportoviště ♦ široká škála ubytovacích i stravovacích možností

INFORMACE:
Turistické informační centrum, Krakonošovo nám. 72, 541 01 Trutnov
tel./fax: +420 499 818 245, e-mail: vesely@trutnov.cz, www.trutnov.cz

 **TRUTNOV**
legenda draka

TRUTNOV – legenda draka

Město s bájnou dračí minulostí Vám nabízí kvalitní podmínky pro poznávací i odpočinkovou turistiku.

- ♦ atraktivní historické centrum města ♦ řada pamětihodností
- ♦ městský park ♦ galerie ♦ muzeum ♦ koupaliště
- ♦ vycházková naučná stezka Po stopách války 1866 vhodná i pro kolo ♦ malebná podhorská krajina ♦ bohatá nabídka kulturních akcí ♦ sportoviště ♦ široká škála ubytovacích i stravovacích možností

INFORMACE:
Turistické informační centrum, Krakonošovo nám. 72, 541 01 Trutnov
tel./fax: +420 499 818 245, e-mail: vesely@trutnov.cz, www.trutnov.cz





8

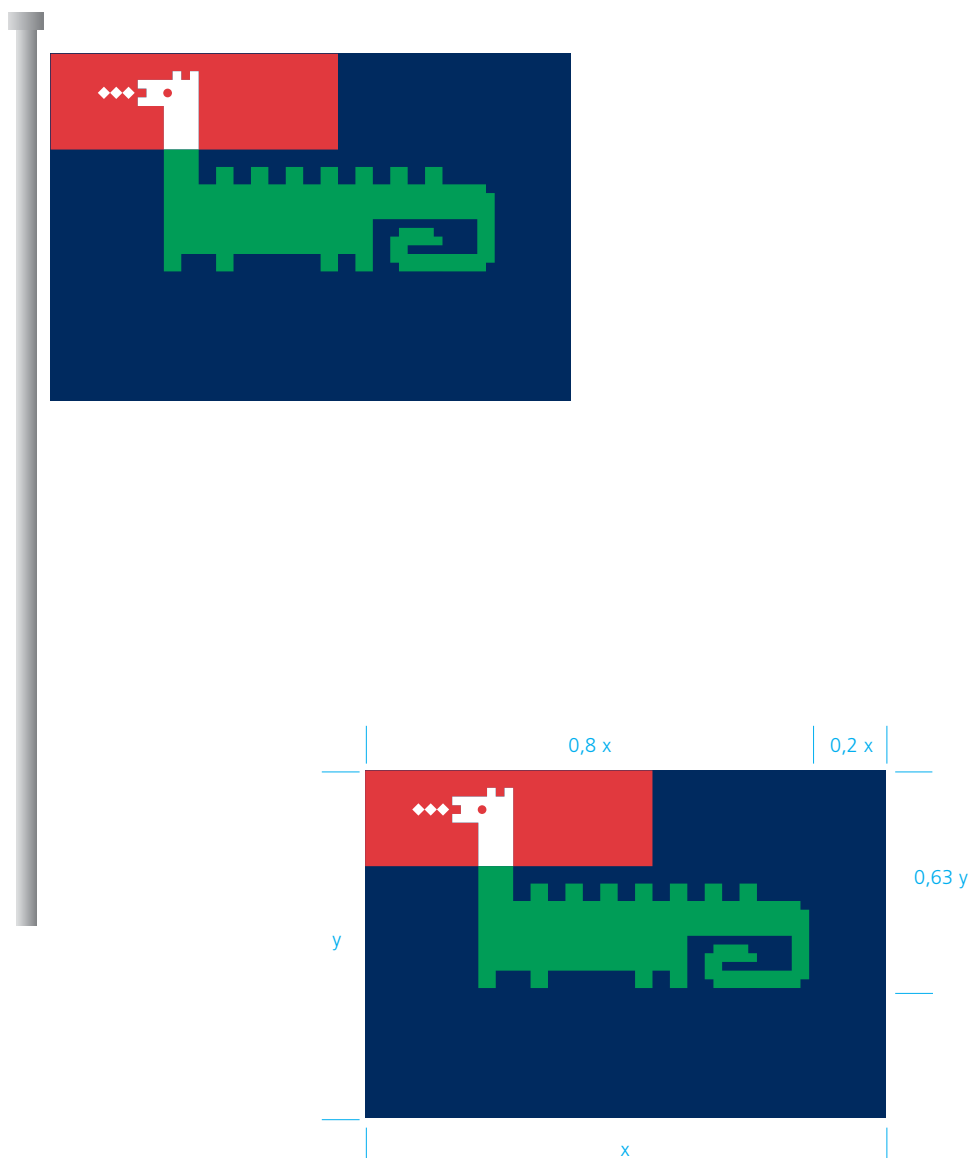
SPECIÁLNÍ APLIKACE ZNAČKY

- 8.01 Vlajka
- 8.02 Praporce
- 8.03 Stolní vlaječky
- 8.04 Odznak
- 8.05 Elektronická vizitka
- 8.06 Orientační cedulky na dveře
- 8.07 3D model

Vlajka města Trutnova má v tmavomodrém poli umístěn obrazový znak v inverzním barevném provedení. Umístění obrazového znaku a jeho proporce jsou kodifikovány poměrovými jednotkami x a y , které odpovídají šířce a výšce vlajky. Velikost vlajky se vždy poměrově přizpůsobuje výšce stožáru. Formát vlajky je podélný, v poměru stran 3 : 2 (šířka : výška).

Výsledná barevnost vlajky musí přesně odpovídat definovaným firemním barvám (viz kapitola 4.01).

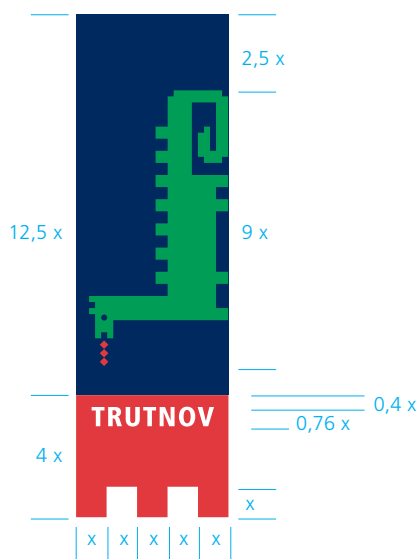
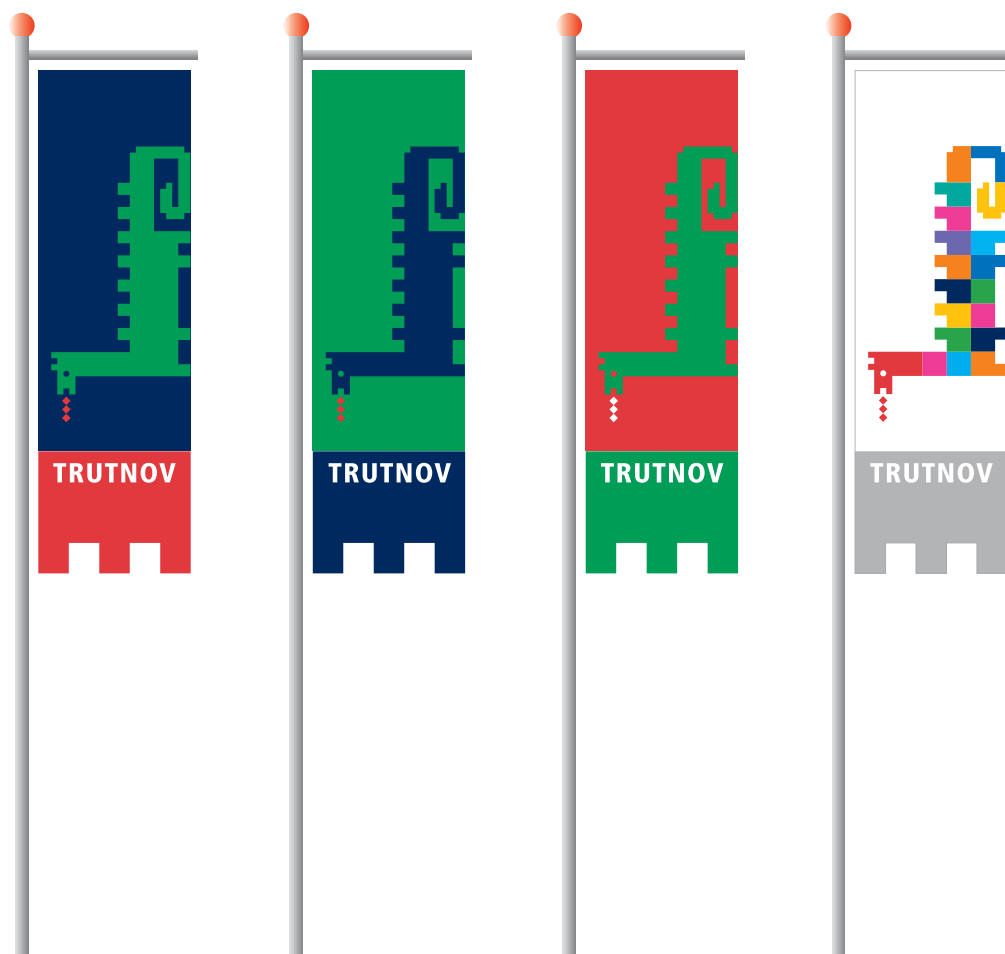
Vlajka je vyrobena z lehkého materiálu z umělých vláken, který zaručuje barevnou stálost a odolnost vůči povětrnostním vlivům.



Design praporců vychází z principů jednotného vizuálního stylu města Trutnova. Jejich barevné variace odpovídají v prvních třech zobrazených příkladech základním barvám instituce (viz kapitola 4.01), ve čtvrté variantě pak doplňkovým barvám instituce (bílá a šedá v sytosti 35 % černé) a barvám výzdobného prvku v podobě mnohobarevného draka (viz kapitola 2.10). Poměrově vycházejí ze čtverce, jehož strana je rovna x .

Výsledná barevnost vlajky musí přesně odpovídat definovaným firemním barvám (viz kapitola 4.01).

Praporce jsou vyrobeny z lehkého materiálu z umělých vláken, který zaručuje barevnou stálost a odolnost vůči povětrnostním vlivům.



Vzhled stolních vlaječek je odvozen z designu vlajky a praporců města Trutnova. Podkladová plocha je modro-zelená. V modré části plochy je umístěna značka v barevné inverzní podobě bez dovětku (viz kapitola 2.01).

Rozměry všech prvků vlaječky vycházejí ze čtverce, jehož strana je rovna x .

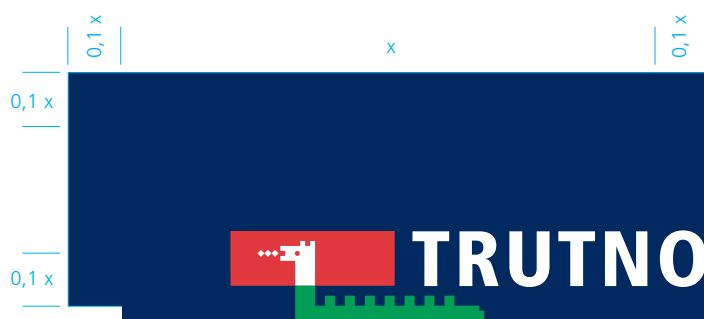
Výsledná barevnost vlajky musí přesně odpovídat definovaným firemním barvám (viz kapitola 4.01).



Odznakem města Trutnova je inverzní barevná podoba jeho značky (viz kapitola 2.01) umístěná na tmavomodrém poli. Proporce odznaku a jeho částí jsou kodifikovány poměrovou jednotkou x , která se rovná šířce značky. Způsoby jeho upevnění na oděv jsou variantní a technologicky vycházejí z tradičních způsobů (spona, špendlík).

Použité barvy musí být totožné s předepsanými firemními barvami (viz kapitola 4.01).

skutečná velikost odznaku:
šíře 36 mm



Elektronická vizitka je vložena v zápatí každé zprávy a má jednotnou vizuální podobu. Je využívána volenými představiteli města i zaměstnanci městského úřadu v interní i externí počítačové komunikaci. Mezi dvě linky je vložena značka v základním barevném provedení (viz kapitola 2.01) a blok textu vysazený z doplňkového písma Arial (viz kapitola 3.03) na praporek vlevo a umístěný vpravo vedle ní.

Barva textu je tmavomodrá a barva linek je zelená (viz kapitola 4.01).

Elektronická vizitka je zobrazena ve skutečné velikosti.

elektronická vizitka pro volené představitele města



elektronická vizitka pro zaměstnance městského úřadu



1/ první řádka – Arial Bold, 10/12 bodů, minusky, prostrk. 100 % tmavomodré barvy

2/ 2 – 4 řádka – Arial Regular, 10/12 bodů, minusky, 100 % tmavomodré barvy

3/ 5 – 9 řádka – Arial Regular, 9/11 bodů, minusky, 100 % tmavomodré barvy

4/ Linky o síle 1 bod a šířce 102 mm, 100 % zelené barvy

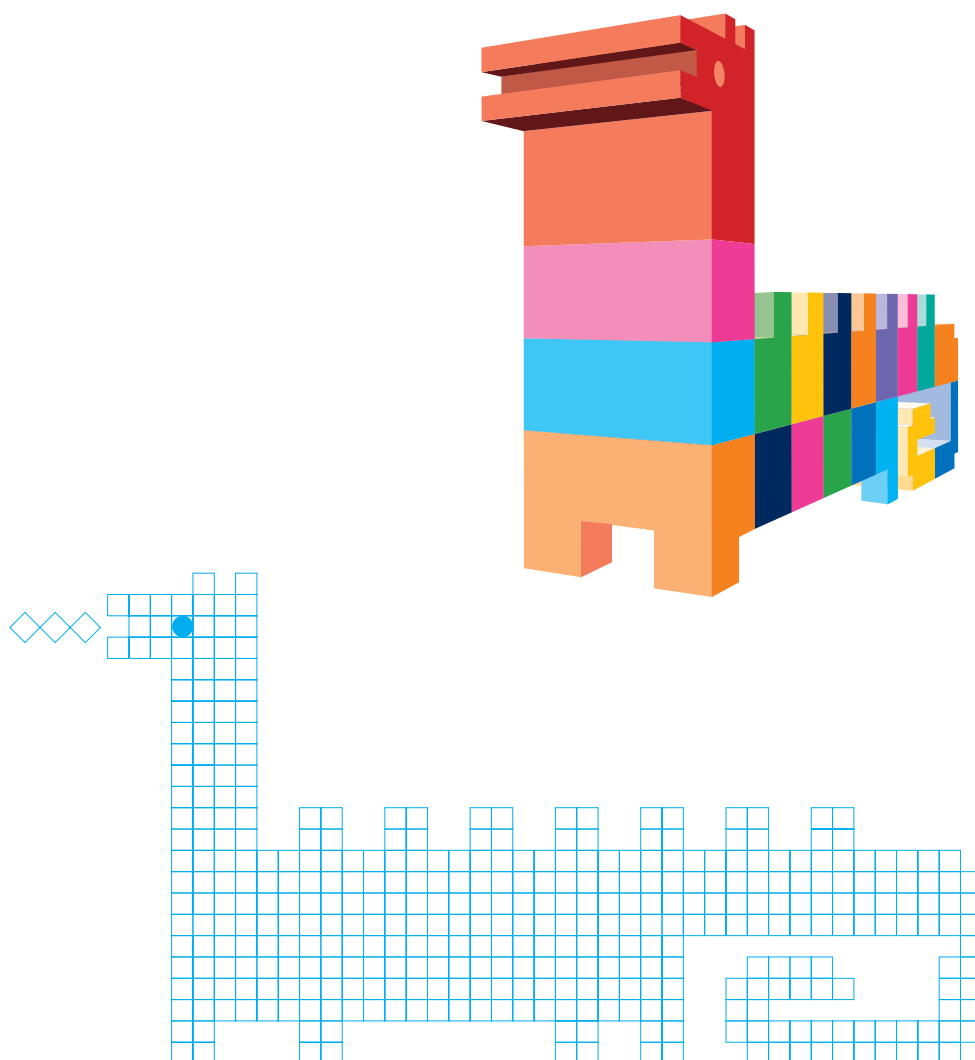
Orientační tabulky na dveře kanceláří úřadu mají formát 320 x 116 mm. Na bílé ploše je v záhlaví vlevo umístěn heraldický znak města Trutnova spolu s jeho značkou v základním barevném provedení bez dovětku (viz kapitola 2.05). Pod značkou jsou na levou zarážku vysazeny: název úřadu, název odboru a název oddělení. V pravé části tabulky je zelený vertikální pruh, ve kterém jsou umístěny barevné portréty zaměstnanců úřadu (v počtu 1–3). Vedle fotografie je na levou zarážku vysazen titul, jméno, příjmení a pod nimi funkce. Tabulky jsou uloženy jako šablona v počítači pověřeného zaměstnance úřadu, který je vyplňuje textem (základní písmo Frutiger – viz kapitola 3.02), kompletuje příslušnými fotografiemi a tiskne na stolní tiskárně.

Zobrazené tabulky jsou v 50 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.



- 1/ Frutiger Bold Cn, 25 bodů, verzálky, prostrk. 20 jednotkami, 100 % zelené barvy
- 2/ Frutiger Bold Cn, 25/45 bodů, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 3/ Frutiger Bold Cn, 20 bodů, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 4/ Frutiger Bold Cn, 16/21 bodů, minusky, prostrk. 5 jednotkami, 100 % tmavomodré barvy
- 5/ Barevné fotografie zaměstnanců, formát 23 x 30 mm

Konstrukce trojrozměrného modelu draka je odvozena ze základního stavebního kamene, kterým je krychle. Návodem k sestrojení je zobrazená konstrukční síť. Model může být mnohobarevný nebo přiznávat barvu materiálu, ze kterého je vyroben (dřevo, kov, atd.). Oko draka je vždy tvořeno prázdným otvorem v použitém materiálu. V případě mnohobarevného modelu musí barvy přesně odpovídat definovaným barvám (viz kapitola 2.10).



konstrukční síť



9

PROPAGAČNÍ A DÁRKOVÉ PŘEDMĚTY

- 9.01 Propisovací tužka, pero, dřevěné tužky
- 9.02 Hrnek
- 9.03 Šálek s podšálkem
- 9.04 Taška – papírová a PVC
- 9.05 Tričko, čepice – kšiltovka
- 9.06 Deštník

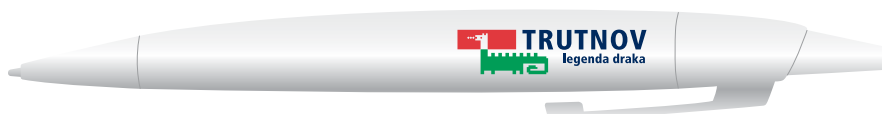
Město Trutnov umisťuje v rámci propagace svou značku na dárkové a propagační předměty. Při všech těchto aplikacích je nutné dodržovat standardy jednotného vizuálního stylu kodifikované tímto manuálem. Především barevnost značky a podkladových ploch musí odpovídat předepsaným firemním barvám (viz kapitola 4.01).

Propisovací tužky mají bílý nebo stříbrný plášť s aplikací značky v základní barevné podobě s dovětkem (viz kapitola 2.03).

Pera mají stříbrný plášť s gravírovanou značkou města Trutnova (značka s dovětkem).

Dřevěné tužky jsou ve třech základních barvách instituce (viz kapitola 4.01) s aplikací speciální varianty značky (viz kapitola 2.06) v inverzní (bílé) podobě.

propisovací tužka



pero

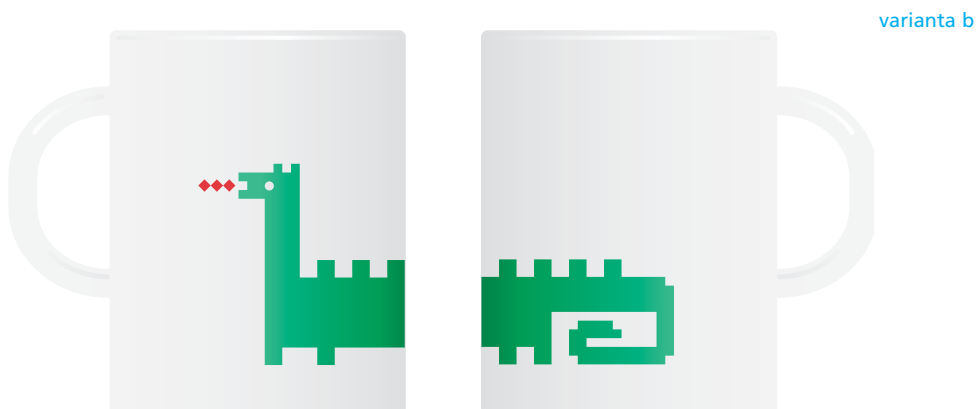
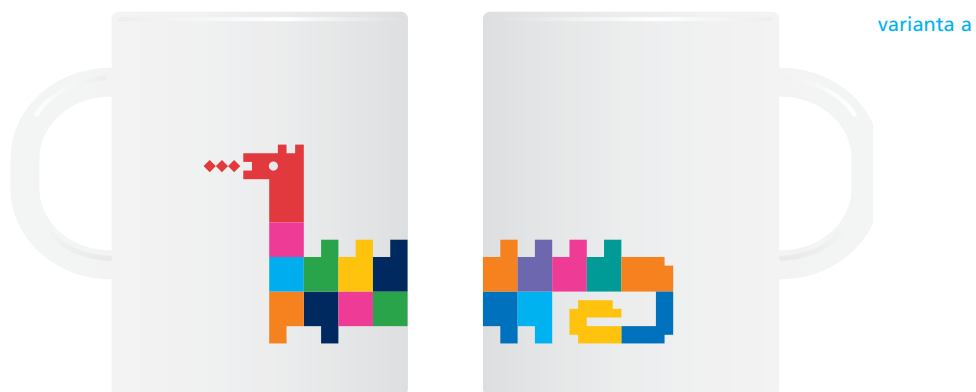


dřevěné tužky



Design hrnků vychází z jednotného vizuálního stylu města Trutnova. Hrnek je bílý, s aplikací výzdobného prvku v podobě upravené kresby obrazového znaku – v mnohobarevné podobě (varianta a) a ve dvoubarevné podobě (varianta b). Kresba je v obou případech umístěna na protilehlé straně ouška hrnku.

Použité barvy musí odpovídat základním barvám (viz kapitola 4.01) a barvám výzdobného prvku (kapitola 2.10).



Šálky jsou bílé s aplikací značky města Trutnova v základním barevném provedení (bez dovětku). Podšálky jsou jednobarevné – bílé nebo zelené. Barvy musí odpovídat základním barvám jednotného vizuálního stylu instituce (viz kapitola 4.01).



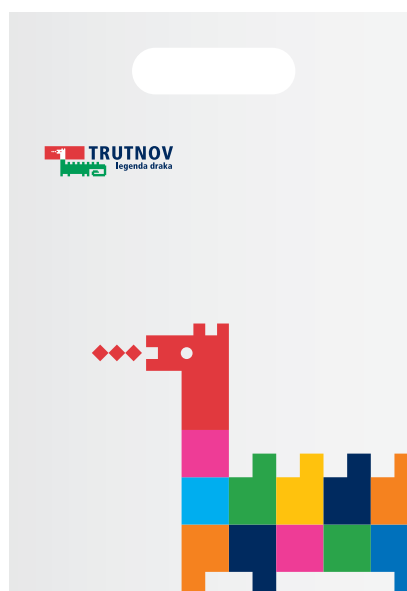
Papírová taška se skladem je vyrobena z kvalitního bílého papíru a oboustranně potištěna soutiskovými barvami (viz kapitoly 4.01 a 2.10). V horním levém rohu tašky je umístěna značka města Trutnova v základním barevném provedení s dovětkem (viz kapitola 2.03) a v dolní pravé části je fragment výzdobného prvku v podobě mnohobarevné kresby draka. Kresba nepřechází na sklad a dno tašky.

Taška z materiálu PVC je bílá a je oboustranně potištěna soutiskovými barvami (viz kapitoly 4.01 a 2.09). V horním levém rohu je umístěna značka města Trutnova v základním barevném provedení s dovětkem a v dolní části vpravo je fragment výzdobného prvku v podobě mnohobarevné kresby draka (na spad vpravo a dole).



papírová taška

PVC taška



Trička s límečkem jsou bílá. Na přední straně vlevo mají v obou variantách umístěnu značku města Trutnova v základním barevném provedení s dovětkem (viz kapitola 2.03). Varianta **a** má na zádech výzdobný prvek v podobě draka ve vertikálním postavení (ve dvoubarevném nebo mnohobarevném provedení). Varianta **b** má na levém rameni a rukávu výzdobný prvek v podobě draka (viz kapitola 2.10) ve dvoubarevném nebo mnohobarevném provedení.

Čepice – kšiltovka je bílá, se zeleným stínítkem a zeleným knoflíkem na vrcholu. Na přední straně vlevo má umístěnu značku města Trutnova v základním barevném provedení s dovětkem.

Použité barvy musí odpovídat základním firemním barvám (viz kapitola 4.01).



varianta a



varianta b



Látkový potah deštníku je zelený (odpovídající barvě PANTONE 355). Na dvou protilehlých místech je na jeho okraji umístěna značka města Trutnova s dovětkem v inverzním (bílém) provedení.



10

DESIGN AUTOMOBILŮ

- 10.01 Označení osobních automobilů
- 10.02 Design užitkových automobilů

Město Trutnov používá osobní automobily v těchto barvách:

- a/ černá (starosta) – na předních dveřích je umístěno inverzní barevné provedení značky bez dovětku
- b/ stříbrná (místostarostové) – na předních dveřích je umístěno základní barevné provedení značky bez dovětku
- c/ modrá (zaměstnanci) – na předních dveřích je umístěno inverzní barevné provedení značky bez dovětku.



Město Trutnov používá užitkové automobily v designu, který vychází ze zásad jeho jednotného vizuálního stylu. Automobily jsou barevně rozděleny (šířkově) na dvě opticky stejné části. Přední část je tmavomodrá a na předních dveřích má umístěnu značku města Trutnova v inverzním barevném provedení s dovětkem (viz kapitola 2.03). Zadní část je zelená, s aplikací výzdobných prvků – barevných segmentů obrazového znaku. Použité barvy musí odpovídat definovaným základním barvám (viz kapitola 4.01) a barvám mnohobarevného výzdobného prvku (viz kapitola 2.10).

